

News

お問い合わせ：

マーケティング コミュニケーションズ

石村 麻衣子

maiko.ishimura@ritzcarlton.com

〒107-6245 東京都港区赤坂9-7-1 東京ミッドタウン

TEL:03-3423-8000 FAX:03-6434-8802

2021年12月28日

【ザ・リッツ・カールトン東京】 オリジナル・バレンタインチョコレートを 2022年1月15日より販売開始

～ザ・バーでは2月7日からバレンタイン・カクテル2種類を、
ザ・ロビーラウンジでは2月11日からアフタヌーンティーを期間限定にて提供～



ザ・リッツ・カールトン東京（港区赤坂9-7-1 東京ミッドタウン、総支配人：田中 雄司）では、2022年1月15日（土）から2月14日（月）まで、2022年のオリジナル・バレンタイン商品をザ・リッツ・カールトン カフェ&デリにて販売いたします。

また、当館45階に位置するザ・ロビーラウンジ&バーでは、2022年2月7日（月）～14日（月）の期間、バレンタイン・カクテル2種類をザ・バーにてご提供するほか、2022年2月11日（金・祝）～14日（月）までは赤を基調としたロマンティックなアフタヌーンティーをザ・ロビーラウンジにてご用意いたします。

ザ・リッツ・カールトン東京が 2022 年のバレンタインデーにお勧めする各種ギフトアイテムの詳細は以下のとおりです。

■ ザ・リッツ・カールトン東京 オリジナルチョコレート ハート型缶入り



不動の人気を誇るキャラメルフレーバーの真っ赤なハート型ボンボンショコラを中心に、ミルクソルト、ローズラズベリー、アールグレイジンジャー、チェスナッツカシスの5種類の異なるフレーバーを詰め込みました。ホテルロゴ入りのハート型缶も期間限定で赤色に。

✓ 料金：5個入り 3,800 円（税込）

■ ザ・リッツ・カールトン東京 オリジナルチョコレート 〈ホテルロゴボックス入り〉

2022年もバレンタイン期間限定のポップなデザインを施した当ホテルのオリジナルチョコレートをボックスにてご提供いたします。ちょっとしたギフトにもお勧めの2個入りの他、6個入りと10個入りの計4種類がございます。



ザ・リッツ・カールトン東京オリジナルチョコレート (10個入り)

（左から）ローズラズベリー、アールグレイジンジャー、キャラメル、ミルクソルト、ライチピーチの5種類の異なるフレーバーを各2つセットにした、豪華な10個入りチョコレートボックスです。

✓ 料金：10 個入り 4,700 円（税込）



ザ・リッツ・カールトン東京オリジナルチョコレート ファンシー (6個入り)

（上段左から）ライチピーチ、キャラメル、ミルクソルト、ローズラズベリー、ビターチョコレート、オレンジアーモンドスペキュロスの6種類の様々なフレーバーをお愉しみいただけるチョコレートボックスです。

✓ 料金：6 個入り 3,700 円（税込）



ザ・リッツ・カールトン東京オリジナルチョコレート (6個入り)

（上段左から）ピスタチオ、ビターチョコレート、コーヒー、チェスナッツカシス、キャラメル、ジャンドユーヤの6種類の様々なフレーバーをお愉しみいただけるチョコレートボックスです。

✓ 料金：6 個入り 3,600 円（税込）



ザ・リッツ・カールトン東京オリジナルチョコレート (2個入り)

豊富なフレーバーを取り揃えるオリジナルチョコレートの中でも特に人気の高い、真っ赤なハートの形をしたキャラメルとアールグレイジンジャーの2種類のフレーバーを組み合わせた一品です。

✓ 料金：2 個入り 1,400 円（税込）

また、バレンタインシーズン恒例となる「バレンタイン アフタヌーンティー」とザ・バーがご提供する2022年の「バレンタイン ペアカクテル」の詳細は以下のとおりです。

■バレンタイン アフタヌーンティー



地上 200 メートルからの壮大な眺めと共に、大切な方とロマンティックなアフタヌーンティーを心行くまでお楽しみいただけます。バレンタイン仕様のスイーツやセイボリーを豊富なセレクトの紅茶やコーヒーと共に 4 日間限定にてご提供いたします。

- ✓ 開催日時：2022 年 2 月 11 日（金・祝）～14 日（月） 12:00～20:00（最終入店 18:00）
- ✓ 料金：おひとり様 8,000 円（スイーツ、セイボリー、コーヒーまたは紅茶付）（税サ込）
- ✓ 開催店舗：ザ・ロビーラウンジ（45 階）

■バレンタイン ペアカクテル



国内外の数々のカクテル コンペティションでの受賞歴を有する 2 名のバーテンダーによるバレンタイン限定カクテル 2 種をご提供いたします。和田健太郎が手掛ける「For Her」は、運命的な出会いを意味するカクテル「セレンディピティ」と薔薇色のカクテル「ジャックローズ」からインスピレーションを受けました。また、日高理恵が手掛ける「For Him」は、チョコレート甘い香りを纏ったウイスキーとビターなコーヒーを合わせた大人の味わいにメレンゲを

添えることでバレンタインデーの浮き立つ気持ちを表現したカクテルです。

- ✓ 開催期間：2022 年 2 月 7 日（月）～14 日（月） 17:00～22:30 L.O.
- ✓ 料金：各 3,600 円（税サ込）
- ✓ 開催店舗：ザ・バー（45 階）

※2 月 10 日（木）～12 日（土）は 23:30 がラストオーダーとなります。

※夜の演奏時間帯（20:00 以降）でのご利用は、エンターテインメントチャージ（2,000 円）を申し受けます。

※上記の営業時間および演奏時間は予告なく変更となる可能性がございます。

レストラン情報に関するご予約・お問い合わせは、ザ・リッツ・カールトン東京 レストラン予約にて承ります。

- 電話番号： 03-6434-8711（10:00～20:00）
- メールアドレス：rc.tyorz.restaurant.sales@ritzcarlton.com

ザ・リッツ・カールトン東京について

ザ・リッツ・カールトン東京は日本の首都、東京のエンターテインメントとビジネスの拠点である六本木に位置します。都内最高の高さを誇るミッドタウン・タワーの最上層9フロアを占めるレストラン、スパ、クラブラウンジ、そしてゲストルームからは360度の絶景が広がります。総客室数247のゲストルームのうち35室はスイートであり、ザ・リッツ・カールトン スパ東京では最高の寛ぎをご提供します。レストランは会席、寿司、天麩羅、鉄板焼を提供する日本料理「ひのきざか」、フレンチダイニング「アジュール フォーティーファイブ」、ビストロノミー「タワーズ」、チョコレート&ペストリー「ラ・ブティック」、「ザ・リッツ・カールトンカフェ&デリ」、ロビーラウンジやバーの7店舗と、ミーティングやイベント宴会施設、そして婚礼チャペルを完備しております。

ザ・リッツ・カールトン東京 ソーシャルメディア

Instagram: @RitzCarltonTokyo

Facebook: @RitzCarltonTokyo

LINE: ザ・リッツ・カールトン東京

＜本リリースに関する問い合わせ先＞

ザ・リッツ・カールトン東京 PR 事務局（アビアレップス内）

TEL：03-3225-0008 / FAX：03-5363-1118

E-mail： RC-PR.japan@aviareps.com 担当：水谷玲子・安藤百合花