

Prhativi Dyah  
Director of Public Relations  
Email: [Prhativi.Dyah@ritzcarlton.com](mailto:Prhativi.Dyah@ritzcarlton.com)

Jalan Raya Nusa Dua Selatan Lot III,  
Sawangan  
Nusa Dua, Bali 80363, Indonesia.  
Tel: (62)361 849 8988

### Preisgekrönter GM führt das The Ritz-Carlton, Bali



BALI, 31. Januar 2020. Das [luxuriöse Strandresort](#) The Ritz-Carlton, Bali freut sich, John Woolley ab dem 20. Januar 2020 als neuen General Manager begrüßen zu dürfen.

John bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung mit Marriott International in seine neue Rolle ein. Seine Karriere führte ihn rund um den Globus, zuletzt 2015 auf die Insel der Götter. Von 2015 bis 2019 war er als General Manager im Courtyard by Marriott Bali Seminyak Resort tätig und wurde 2018 zum „Courtyard General Manager des Jahres“ und 2016 zum „APAC Sales General Manager des Jahres“ gekürt.

*„Es ist eine Ehre und begeistert mich sehr, die Führung eines so angesehenen [Luxusresorts auf Bali](#) zu übernehmen. Die Insel ist in den letzten vier Jahren meine wahre Heimat geworden. Ich bin leidenschaftlich gern im Luxusreisesektor hier auf Bali unterwegs. Ich nutze diese Gelegenheit, um meine strategische Vision und globale Erfahrung auf alle Aspekte des Resorts anzuwenden und sie auf die nächste Erfolgsebene zu bringen. Ich freue mich besonders darauf, mit den geschätzten Ladies and Gentlemen des The Ritz-Carlton, Bali zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass unsere Gäste das [beste Urlaubserlebnis](#) haben und Erinnerungen mit nach Hause nehmen, die ein Leben lang anhalten“,* sagt John.

John ist ein dynamischer, anpassungsfähiger und ergebnisorientierter Führer. Seine Führungspositionen umfassten mehrere Disziplinen, einschließlich Vertrieb und Marketing, Operations und regionales Team, auf vier Kontinenten. Zu den Karrierehöhepunkten zählen Positionen als Bereichsleiter für Vertrieb und Marketing in Südasien und anschließend in der Karibik. Bevor er auf Bali in die Geschäftsführung wechselte, rief er eine Organisation, das European Convention Network, ins Leben, das eine große Gruppe von Marriott Hotels in Europa unterstützt.

Der US-amerikanische und britische Staatsbürger John ist ein Verfechter einer kunden- und mitarbeiterorientierten Kultur. Diese Werte machen ihn zum perfekten Partner für das The Ritz-Carlton Bali, das stolz auf das Markenmotto „Ladies and Gentlemen serving Ladies and Gentlemen“ ist.

###

### **Über das The Ritz-Carlton, Bali.**

In elegant tropischem Ambiente begrüßt das [The Ritz-Carlton, Bali](#) mit atemberaubender Kulisse der Felsklippen und des weißen Sandstrandes seine Gäste. Ob Familien- oder Businessaufenthalt, der beruhigende Blick auf das azurblaue Wasser des indischen Ozeans lässt alle Gäste des Resorts in den 278 geräumig und üppig gestalteten Suiten und 34 [besten villen im Bali](#) in luxuriösem zeitgenössischen balinesischen Ambiente entspannen. Entlang des Meeresufers liegt der [The Ritz-Carlton Club®](#), sowie sechs moderne Speiselokale, ein exotisch und maritim inspirierter Wellnessbereich und viel Spiel und Spaß im Ritz Kids Club für Kinder jeden Alters. Die direkt am Strand gelegene glamouröse Kapelle ist der perfekte Ort für wunderschöne Hochzeiten und eine große Gartenanlage bietet Platz für private Feierlichkeiten und Firmenveranstaltungen. Voll ausgestattete Konferenzräumlichkeiten und individuell zusammengestellte Meeting-Angebote lassen Tagungen zu kreativ inspirierten Events werden. Sei es eine Konferenz, Urlaub oder Flitterwochen, das The Ritz-Carlton, Bali ist der perfekte Ort, um Ihren Aufenthalt unvergesslich zu machen. Folgen Sie uns auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Youtube](#), LinkedIn, wechatid:ritzcarltonbali

### **Über die The Ritz-Carlton Hotel Company, LLC**

The Ritz-Carlton Rewards ist ein Kundentreueprogramm der The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C., von Chevy Chase, Md., welches zur Zeit für fast 100 Hotels und Resorts in 31 Ländern gültig ist. Mitglieder können Punkte sammeln und einlösen indem Sie Angebote in The-Ritz Carlton und Marriott International Räumlichkeiten buchen. Mitglieder von Marriott Rewards® - welches The Ritz-Carlton Rewards® beinhaltet - können Ihre Mitgliedschaft mit Starwood Preferred Guest® unter [members.marriott.com](#) verknüpfen um zusätzliche Vorteile wie den Elite Status und einem nicht limitiertem Punkte transfer innerhalb Mitgliedschaften zu erhalten. Für mehr Informationen oder Reservierungen besuchen Sie die Firmen Website unter [www.ritzcarlton.com](#). The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Marriott International, Inc.