



# News

THE RITZ-CARLTON

BERLIN

Contact: Gitte Balkwitz  
Director of Public Relations

Potsdamer Platz 3  
10785 Berlin, Germany  
Tel.: +49(0)30-33 777 6026, Fax: +49 (0)30-33 777 5001  
Mobil: +49 (0)176-176 30 113  
E-Mail: gitte.balkwitz@ritzcarlton.com

## EINE REISE IN DIE WELT DER AROMEN IM THE RITZ-CARLTON, BERLIN

### *Die Bar Fragrances präsentiert Drinks auf Basis exklusiver Düfte*

Berlin, Februar 2020 – Die Bar Fragrances im The Ritz-Carlton, Berlin lädt zu einer kulinarischen Abenteuerreise ein: 18 Drinks basierend auf hochwertigen Düften sowie persönlichen Erinnerungen des kreativen Teams um Barmanagerin Peggy Knuth erwarten die Gäste in der weltweit ersten Bar, die Cocktailkreationen inspiriert von namhaften Parfums wie Varaa by Penhaligons oder Gourmand Coquin by Guerlain serviert.

Herzstück der Bar Fragrances ist die interaktive „Hall of Fame“, eine begehbare Barkarte, in der die Gäste ihren ganz persönlichen Lieblingsdrink anhand des gleichnamigen Duftes auswählen. Animiert durch die exklusiven Düfte werden Erinnerungen an besonders schöne Erlebnisse geweckt, die zusammen mit dem passenden Drink eine kleine, aber intensive Flucht aus dem Alltag bilden. Die Drinks werden in außergewöhnlichen und zu den Aromen passenden Gefäßen serviert, wie beispielsweise einem original schwedischen Vogelhäuschen mit flackernden Lichtern. „Uns liegt es am Herzen, dass unsere Gäste im Fragrances Spaß bei ihrem Besuch haben und sich wohl fühlen. Sie können die Welt der Cocktails mit allen Sinnen erleben, sich austauschen und neue Erfahrungen und Erinnerungen mit nach Hause nehmen“, erklärt Barmanagerin Peggy Knuth das Konzept der Bar.

Die Inneneinrichtung des Fragrances besticht durch sorgfältig ausgewählte Materialien in edlen Gold- und Graunancen mit akzentuierten warmen Rottönen. Filigrane Messing- und Marmorelemente in Kombination mit überraschenden Details reflektieren die Welt der Mixologie. Harmonische Farbwelten kreieren eine gediegene Atmosphäre, die von separierten Sitzecken im modernen Ambiente unterstrichen wird.

Das Fragrances im The Ritz-Carlton, Berlin empfängt seine Gäste von Mittwoch bis Samstag jeweils ab 18:00 Uhr.

*Über das The Ritz-Carlton, Berlin*

Das The Ritz-Carlton, Berlin verfügt über 303 Gästezimmer und Suiten und liegt unmittelbar am geschichtsträchtigen Potsdamer Platz. Das mehrfach ausgezeichnete 5-Sterne-Superior-Hotel bietet einzigartige Räumlichkeiten im zeitgenössischen Art déco Stil kombiniert mit einem exzellenten Service auf höchstem Niveau. Das POTS repräsentiert die moderne deutsche Küche, während die elegante The Lounge ihre Gäste mit ausgewählten Teearomen und eigener Menükarte verwöhnt. Der The Curtain Club und das extravagante Frangrances zählen zu den besten Bars der Stadt und runden das kulinarische Ensemble des Luxushotels ab. Zum Ausspannen laden ein moderner Wellnessbereich sowie die exklusive Club Lounge auf der 10. Etage ein. Weitere Informationen unter [www.ritzcarlton.de/berlin](http://www.ritzcarlton.de/berlin).

*Über The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.*

The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. mit Sitz in Chevy Chase, Maryland (USA) betreibt derzeit mehr als 100 Hotels und Resorts in über 40 Ländern und Hoheitsgebieten. The Ritz-Carlton ist Partner des Bonusprogramms Marriott Bonvoy™, das neben freien Übernachtungen auch 120.000 verschiedene Erlebnisse bietet. Auf [MeetMarriottBonvoy.marriott.com](http://MeetMarriottBonvoy.marriott.com) können sich Interessierte kostenlos anmelden und mehr über Marriott Bonvoy erfahren. Informationen und gebührenfreie Reservierungen finden Interessierte auf [www.ritzcarlton.com](http://www.ritzcarlton.com), die neusten Updates des Unternehmens auf [news.ritzcarlton.com](http://news.ritzcarlton.com), zur Kommunikation in Echtzeit #RCMemories sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#). The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist hundertprozentiges Tochterunternehmen von Marriott International, Inc. (NASDAQ:MAR).

###