

お問い合わせ：
PR ディレクター レイノルズあい
ai.reynolds@ritzcarlton.com
PR エグゼクティブ 川上暁子
akiko.kawaue@ritzcarlton.com

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25
TEL:06-6343-7565 / FAX:06-6343-7016

2022年3月1日

【ザ・リッツ・カールトン大阪】

春を閉じ込めたフラワーボックスにスイーツ&セイヴォリーをのせた
『フラワーアフタヌーンティーby 日比谷花壇』を3月17日(木)より提供



ザ・リッツ・カールトン大阪(所在地:大阪市北区梅田 2-5-25 総支配人:マーク・ノイコム)は、日比谷花壇とコラボレーションした『フラワーアフタヌーンティーby 日比谷花壇』を、2022年3月17日(木)から6月15日(水)まで、1階のザ・ロビーラウンジにてご提供いたします。

1997年のホテル開業以来、ロビーやウエディング会場など館内の装花を手掛け、ホテル1階にも「フラワーブティック」を構える日比谷花壇。今回初めてコラボレーションするアフタヌーンティーは、このために特別に作られたフラワーボックスを使用しています。これは豊富な知識と高いスキルを持った日比谷花壇のFLOWER CREATION ROOMのフラワーデザイナー 園川絢也氏が手がけたもので、様々なプリザーブドフラワーやアーティフィシャルフラワーを使った春らしいフラワーアレンジメントをアクリルボックスに閉じ込めました。

そのフラワーボックスにのせてお届けするのは、ザ・リッツ・カールトン大阪のエグゼクティブペストリーシェフ ファビアン・マルタンが「花」をテーマに創作したスイーツ5品とセイヴォリー4品です。スイーツはそれぞれ桜・スマイル・ポピー・薔薇・ラベンダーをイメージした見た目と味に仕上がっています。またセイヴォリーにもエディブルフラワーをふんだんに使い、春の訪れを祝うのにふさわしい華やかなアフタヌーンティーとなりました。

アフタヌーンティーの他にも、期間中はザ・ロビーラウンジにフラワーデザイナー園川絢也氏が創作する華やかなディスプレイもお楽しみいただけます。美しい花に囲まれた空間で、目で舌で春を感じながら、心躍るアフタヌーンティータイムをお過ごしください。



■ フラワーアフタヌーンティーby 日比谷花壇

期間：2022年3月17日(木)～6月15日(水)

時間：平日 12:00 p.m.～7:00 p.m./土日祝 11:00 a.m.～7:00 p.m.

価格：フラワーアフタヌーンティーby 日比谷花壇 6,900 円

フラワーアフタヌーンティー+フローラルブレンドハーブティーのお土産付き 8,000 円

シグネチャーフラワーアフタヌーンティー 11,000 円

(グラスシャンパーニュ「ペリエ ジュエ ベル エポック」、お土産のマカロン 3 個付き)

場所：ザ・ロビーラウンジ(1F)

予約：電話 06-6343-7020(レストラン予約) 10:00 a.m.～7:00 p.m.

WEB: <https://lounge.ritzcarltonosaka.com/afternoontea>



<メニュー詳細>

スイーツ

ポピー：ポピー、ストロベリー

ローズ：ローズ、ラズベリー

桜：桜、抹茶、ラズベリー

ラベンダー：ラベンダー、チョコレート、レモン

スマレ：弓削牧場チーズ、ブルーベリー、レモン

セイボリー

フォアグラムース マンゴー

鴨肉 サワーcreamのタルト

生ハム オリーブのオープンサンド

スモークサーモン レモンゼリー 最中

スコーン

プレーンスコーン 2 個

ラズベリー／ローズマーマレード

クロテッドクリーム

※表記料金には消費税・サービス料 15%が含まれます。 ※写真はイメージです。

『フラワーアフタヌーンティーby日比谷花壇』はテイクアウトでもご利用可能です。スイーツとセイヴォーリーの他、日比谷花壇が提供する 7 種類のフローラルハーブを配合したブレンドハーブティ「7ème jour セッチェム ジュール」もお付けいたします。ご自宅でも花の香りや見た目、味を存分にお楽しみください。



■フラワーアフタヌーンティーby日比谷花壇（テイクアウト）

料金： 6,680 円（税込）

お渡し場所： 1F ザ・リッツ・カールトン・グルメショップ

予約： TEL 06-6343-7000（代表） ※お受け取りの前日 4:00 p.m.までにご予約ください。

※テイクアウトにはフラワーボックスは付いていませんが、フラワーブティックで別途お買い求めいただけます。

<https://gourmetshop.ritzcarltonosaka.com/news>

* * *

日比谷花壇について

1872 年創業、1950 年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約 190 店舗を展開。ウェディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト、カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。 <https://www.hibiya.co.jp/>

FLOWER CREATION ROOM フラワーデザイナー 園川絢也氏について

大阪芸術大学美術学部卒業。アートで「人」「場」「歴史」「ココロ」がつながる世界を目指し、立体作品を主に制作し、場所により様々な表現方法で公共の場やパブリックで空間表現(インスタレーション)を行っている。ワークショップ活動にもチカラをいれ、幼稚園や保育所につくる楽しさ・見てもらう喜び、アートの可能性と必要性を発信。『北陸中日美術展』絵画入選、『京展』彫刻入選、『堺市展』(公財)堺市文化振興財団理事長賞、『全関西美術展』全関西美術展賞等々、数々の展示会にて多くの受賞歴をもつ。

FLOWER CREATION ROOM <https://www.hk-wedding.jp/creationroom/>

ザ・リッツ・カールトン大阪について

ザ・リッツ・カールトン大阪は、ホテル王セザール・リッツのサービス哲学を受け継ぐ、国際的なホテルグループ、リッツ・カールトンの日本第一号として、1997 年 5 月に開業いたし、2022 年 5 月に開業 25 周年を迎えます。18 世紀の英国貴族の邸宅を感じさせる洗練された空間、五感を満たすお料理の数々、そして世界中で高い評価を得るリッツ・カールトンならではのきめ細やかなサービスで、お客様にユニークで思い出に残る、パーソナルな体験をご提供いたします。