

Contact: Gitte Balkwitz
Director of Public Relations

The Ritz-Carlton, Berlin
Potsdamer Platz 3
10785 Berlin, Germany
Tel.: +49(0)30-33 777 6026
E-Mail: gitte.balkwitz@ritzcarlton.com

Berlin Marriott Hotel
Inge-Beisheim-Platz 1
10785 Berlin, Germany
Tel.: +49(0)30-22 000 6026
E-Mail: gitte.balkwitz@marriott-hotels.com

NEUE DIREKTORINNEN FÜR DIE BEREICHE SALES & MARKETING IM THE RITZ-CARLTON, BERLIN UND BERLIN MARRIOTT HOTEL

*Stefanie Brückner verantwortet ab sofort alle Verkaufsaktivitäten und Ines Drauschke das
Marketing für die beiden Häuser am Potsdamer Platz*

Berlin – 2. März, 2020: Doppelte Frauenpower am Potsdamer Platz: Ab sofort verantworten Stefanie Brückner (50) als neue Market Director of Sales und Ines Drauschke (35) als neue Cluster Director Marketing die Bereiche Vertrieb und Kommunikation für die beiden Hotels The Ritz-Carlton, Berlin und das Berlin Marriott Hotel. Beide berichten direkt an die Generaldirektoren der Hotels.

„Wir sind sehr froh, mit Stefanie Brückner und Ines Drauschke zwei erfahrene Expertinnen für unsere Häuser gefunden zu haben, die zum einen den Berliner Markt sowie zum anderen das Unternehmen Marriott International seit vielen Jahren kennen“, freut sich Robert Petrović, Generaldirektor des The Ritz-Carlton, Berlin über den Zuwachs im Führungsteam des Fünf-Sterne-Superior Hotels. „Die beiden Häuser am Potsdamer Platz zählen zu den bedeutendsten Hotels der Stadt: Das The Ritz-Carlton, Berlin hat sich dank seiner Renovierung im Wert von über 40 Millionen Euro im vergangenen Jahr als eine der besten Hoteladressen der Stadt etabliert, während das Berlin Marriott Hotel als Business- und Konferenzhotel höchste Standards bietet und nicht mehr vom Berliner Hotelmarkt wegzudenken ist“, so Petrović weiter. Hansjoerg Schneider, Generaldirektor des Berlin Marriott Hotel, erklärt die personelle Veränderung: „Erstmals haben wir die Position des Director Sales & Marketing in zwei Positionen aufgeteilt, da für uns die Kommunikation rund um unsere Häuser von zunehmender Bedeutung ist, sei es in den Bereichen Online- und Offlinemarketing, E-Commerce, Partnerschaften, Public Relations oder Social Media.“

Die gelernte Hotelfachfrau Stefanie Brückner ist seit Jahren eng mit dem Berliner Markt der Luxushotels verbunden. Zu ihren Stationen zählen unter anderem das ehemalige Four Seasons Hotel Berlin am Gendarmenmarkt sowie das Hotel de Rome, Berlin. Vor ihrem Wechsel an den Potsdamer Platz war Stefanie Brückner als Director of Sales and Marketing im Hamburger Hotel The Fontenay tätig. Die Marketingexpertin Ines Drauschke bringt mehr als acht Jahre internationale Erfahrung im Bereich Kommunikation für Marriott International mit. Zu ihren bisherigen Stationen zählen unter anderem das St. Regis Abu Dhabi, das Sheraton Dubai Mall of the Emirates Hotel sowie das Sheraton Sharjah Beach Resort & Spa in Sharjah.

Über das The Ritz-Carlton, Berlin

Das The Ritz-Carlton, Berlin verfügt über 303 Gästezimmer und Suiten und liegt unmittelbar am geschichtsträchtigen Potsdamer Platz. Das mehrfach ausgezeichnete 5-Sterne-Superior-Hotel bietet einzigartige Räumlichkeiten im zeitgenössischen Art déco Stil kombiniert mit einem exzellenten Service auf höchstem Niveau. Das POTS repräsentiert die moderne deutsche Küche, während die elegante The Lounge ihre Gäste mit ausgewählten Tearomen und eigener Menükarte verwöhnt. Der The Curtain Club und das extravagante Fragrances zählen zu den besten Bars der Stadt und runden das kulinarische Ensemble des Luxushotels ab. Zum Ausspannen laden ein moderner Wellnessbereich sowie die exklusive Club Lounge auf der 10. Etage ein. Weitere Informationen unter www.ritzcarlton.de/berlin.

Über das Berlin Marriott Hotel

Das Berlin Marriott Hotel gehört zur Gruppe Marriott International, Inc. Mit 379 Zimmern und Suiten im klassisch-elegantem Design sowie einem nach modernsten Maßstäben ausgestatteten Konferenzbereich zählt das Hotel am Potsdamer Platz zu den bedeutendsten Businesshotels der Hauptstadt. Das amerikanische Restaurant Midtown Grill bereitet feinste Steaks aus aller Welt in der offenen Showküche für seine Gäste zu, während der Diner The Big Dog kreative Hotdogs und ausgefallene Fancy Fries in lockerer Atmosphäre serviert. Darüber hinaus stehen den Gästen ein großzügiger Wellness- und Fitnessbereich mit Pool, eine Executive Lounge auf der 10. Etage sowie eine hoteleigene Tiefgarage zur Verfügung. Weitere Informationen unter www.berlinmarriott.de.

Über The Ritz-Carlton Hotel Company

The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. mit Sitz in Chevy Chase, Maryland (USA) betreibt derzeit mehr als 100 Hotels und Resorts in über 40 Ländern und Hoheitsgebieten. The Ritz-Carlton ist Partner des Bonusprogramms Marriott Bonvoy™, das neben freien Übernachtungen auch 120.000 verschiedene Erlebnisse bietet. Auf MeetMarriottBonvoy.marriott.com können sich Interessierte kostenlos anmelden und mehr über Marriott Bonvoy erfahren. Informationen und gebührenfreie Reservierungen finden Interessierte auf www.ritzcarlton.com, die neusten Updates des Unternehmens auf news.ritzcarlton.com, zur Kommunikation in Echtzeit #RCMemories sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#). The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist hundertprozentiges Tochterunternehmen von Marriott International, Inc. (NASDAQ:MAR).

Über Marriott Hotels

In knapp 550 Hotels in mehr als 55 Ländern präsentiert die Marke [Marriott Hotels](#) stets neue Erlebnisse und dies während des gesamten Aufenthalts. So bieten die Häuser unter dem Motto „Travel Brilliantly“ der neuen, mobilen Generation von Globetrottern zielgruppengerechte, innovative, durchdachte Angebote, wo sich Arbeit und Freizeit unter einen Hut bringen lassen. Als Branchenführer in Sachen Innovation bietet Marriott fortschrittliche Stil-, Design- und Technik-Features wie die „Greatroom“-Lobby und mobile Gästeservices. Weitere Informationen auf www.MarriottHotels.com. Marriott Hotels nimmt am Bonusprogramm Marriott Bonvoy teil, dem Nachfolger von Marriott Rewards®, Starwood Preferred Guest® (SPG) und The Ritz Carlton Rewards®. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches

Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit Marriott Bonvoy Moments und unvergleichliche Vorteile; die gesammelten Punkte können gegen einzigartige Prämien wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte eingelöst werden. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.MarriottBonvoy.marriott.com

Weitere Informationen auf www.MarriottHotels.com, auf Facebook (facebook.com/Marriott) sowie auf Twitter (Twitter.com/Marriott, @Marriott).

###