



THE RITZ-CARLTON

BERLIN

News

Contact: Gitte Balkwitz
Director of Public Relations

Potsdamer Platz 3
10785 Berlin, Germany
Tel.: +49(0)30-33 777 6026, Fax: +49 (0)30-33 777 5001
Mobil: +49 (0)176-176 30 113
E-Mail: gitte.balkwitz@ritzcarlton.com

POTSBRUNCH RELOADED

Der sonntägliche POTSBRUNCH kommt zurück aus der Sommerpause und lockt mit neuen Delikatessen, Live-Musik und unbegrenztem Sektausschank

Berlin, 6. August 2019 – Ab dem 1. September serviert das POTS seinen neuen Sonntagsbrunch im The Ritz-Carlton, Berlin. Chef de Cuisine Frederik Grieb und sein junges Küchenteam servieren eine großzügige Auswahl neuer saisonaler Spezialitäten in Kombination mit Klassikern von Spitzenkoch Dieter Müller, seines Zeichens Patron des POTS. Zusätzlich dürfen sich Gäste auf wöchentlich wechselnde Livemusik sowie unbegrenzten Sektausschank freuen.

Zu Beginn des POTSBRUNCH servieren Gastgeber Mathias Brandweiner und sein Team eine Auswahl saisonal wechselnder Vorspeisen im Sharing-Style am Tisch, darunter Dieter Müllers Frühstücksklassiker wie das Egg Benedict mit getrüffelnder Sauce Hollandaise. Im Anschluß laden die reichhaltigen Buffettstationen zum Genießen ein: Delikatessen wie Sylter Royal Austern, Riesengarnelen, Dry Aged Beef, Kotelett vom Apfelschwein oder feines Kürbisrisotto lassen keinen kulinarischen Wunsch offen. Zusätzlich wird es eine klassische Frühstücksstation und ein umfangreiches Dessertbuffet mit einer Crêpesstation geben. Berliner Spezialitäten aus dem Bauchladen lassen den POTSBRUNCH berlintypisch ausklingen. Regionale Lieferanten wie die Müritzfischer oder die Hausbäckerei Zantow sowie eine saisonal wechselnde Speisenauswahl sorgen für hochwertige Abwechslung rund ums Jahr.

Abgerundet wird der POTSBRUNCH mit Rieslingsekt aus dem Hause Reichsrat von Buhl, der je nach Wunsch des Gastes entweder nur zur Begrüßung gereicht oder unbegrenzt zum POTSBRUNCH ausgeschenkt wird. Wechselnde Livemusik von der Leierkastenspielerin bis hin zum Gitarrenduo bildet einen harmonischen Rahmen für den Brunch des Restaurant POTS.

Der POTSBRUNCH findet ab dem 1. September 2019 sonntags von 12.30 – 15.30 Uhr statt und kostet 89,00 Euro pro Person inklusive einem Glas Rieslingsekt des rheinland-pfälzischen Weinguts Reichsrat von Buhl beziehungsweise 99,00 Euro pro Person mit unbegrenztem Sektausschank. Ein Upgrade auf unbegrenzten Champagnerausschank ist auf Wunsch zum Preis

von 129,00 Euro möglich. Kinder bis sechs Jahre essen kostenlos, Kinder von sechs bis 14 Jahren für 45,00 Euro pro Person. Reservierungen nimmt das Team des POTS gerne online unter www.potsrestaurant.com, telefonisch unter +49 30 337775402 sowie per E-Mail an pots.berlin@ritzcarlton.com entgegen.

Über das The Ritz-Carlton, Berlin

Das The Ritz-Carlton, Berlin verfügt über 303 Gästezimmer und Suiten und liegt unmittelbar am geschichtsträchtigen Potsdamer Platz. Das mehrfach ausgezeichnete 5-Sterne-Superior-Hotel bietet einzigartige Räumlichkeiten im zeitgenössischen Art déco Stil kombiniert mit einem exzellenten Service auf höchstem Niveau. Das POTS repräsentiert die moderne deutsche Küche, während die elegante The Lounge ihre Gäste mit ausgewählten Teearomen und eigener Menükarte verwöhnt. Der The Curtain Club und das extravagante Frangrances zählen zu den besten Bars der Stadt und runden das kulinarische Ensemble des Luxushotels ab. Zum Ausspannen laden ein moderner Wellnessbereich sowie die exklusive Club Lounge auf der 10. Etage ein. Weitere Informationen unter www.ritzcarlton.de/berlin.

Über The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.

The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. mit Sitz in Chevy Chase, Maryland (USA) betreibt derzeit mehr als 100 Hotels und Resorts in über 40 Ländern und Hoheitsgebieten. The Ritz-Carlton ist Partner des Bonusprogramms Marriott Bonvoy™, das neben freien Übernachtungen auch 120.000 verschiedene Erlebnisse bietet. Auf MeetMarriottBonvoy.marriott.com können sich Interessierte kostenlos anmelden und mehr über Marriott Bonvoy erfahren. Informationen und gebührenfreie Reservierungen finden Interessierte auf www.ritzcarlton.com, die neusten Updates des Unternehmens auf news.ritzcarlton.com, zur Kommunikation in Echtzeit #RCMemories sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#). The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist hundertprozentiges Tochterunternehmen von Marriott International, Inc. (NASDAQ:MAR).

###