



## HOLT RENFREW CÉLÈBRE UNE NOUVELLE ÈRE DE SOMPTUOSITÉ AU MAGASIN HOLT RENFREW DE VANCOUVER

*L'IMAGE DE DÉTAILLANT SPÉCIALISÉ DE LUXE REHAUSSÉE PAR DE NOUVELLES EXPÉRIENCES ET  
UN AGRANDISSEMENT DE 30 % DE L'ESPACE DE DÉTAIL*

**VANCOUVER : Jusqu'au 23 avril 2015** – Holt Renfrew a annoncé aujourd'hui ses plans dynamiques d'amélioration et d'agrandissement de son magasin étendard de Vancouver, ajoutant près de 3 716 m<sup>2</sup> à son espace de détail, ainsi qu'un éventail de nouvelles expériences de luxe. Le magasin Holt Renfrew de Vancouver sera entièrement revampé, et agrandi de 30 %, reflétant un modèle de magasin étendard rehaussé et des nouveaux concepts de détail novateurs. Le magasin atteindra une superficie d'environ 17 652 m<sup>2</sup>; offrant des expériences sur mesure et personnalisées aux clients de Vancouver, ainsi qu'un circuit de découvertes.

« Nous sommes emballés par nos plans de croissance et nous sommes entièrement concentrés sur notre statut unique de détaillant spécialisé de luxe au Canada, affirme le président de Holt Renfrew, Mark Derbyshire. Nos clients de Vancouver peuvent s'attendre à des services exceptionnels plus nombreux et à un riche assortiment de marques chefs de file qu'ils connaissent et apprécient chez Holt. »

En tant que destination canadienne en fait de luxe et de style, Holt Renfrew est fière d'offrir plus de 60 collections de premier plan à l'échelle internationale en exclusivité, ainsi que plus de 25 gammes canadiennes. Lors de la saison printanière seulement, Holt Renfrew a participé à 164 défilés sur la planète afin de proposer la crème du luxe et du style chez nous au Canada, en plus d'introduire 35 nouveaux designers.

Les rénovations au magasin Holt Renfrew de Vancouver commenceront en août 2015 et le magasin demeurera ouvert durant les travaux. La revitalisation est prévue d'ici la fin de l'année 2016. Le magasin bénéficiera d'une nouvelle devanture agrandie d'environ 61 m sur la rue Howe, de mises à jour à ses vitrines et à sa façade de la rue Dunsmuir, ainsi que de rénovations majeures partout en magasin, incluant l'ajout d'un deuxième atrium signature pour y mettre en valeur ses installations visuelles de renommée mondiale. Conçu par le cabinet d'architecture basé à New York, Janson Goldstein, le nouveau magasin exploitera son architecture existante en plus de matériaux aux finis somptueux et de vitrages personnalisés.

Entre autres nouveaux concepts de détail et expériences excitants :

- Un riche assortiment de prêt-à-porter et d'accessoires personnalisés spécialement sélectionné pour les clients distingués de Vancouver, de nos partenaires chefs de file tels que Chanel, Louis Vuitton, Fendi, Givenchy, Bottega Veneta, Gucci, Brunello Cucinelli et Prada, pour n'en nommer que quelques-uns.
- Un agrandissement important des rayons de la **maroquinerie et des chaussures** féminines, dont la superficie de chacun va presque tripler, proposant un éventail diversifié de boutiques de luxe. Le rayon des bijoux augmentera également de 50 % sa superficie grâce à l'ajout de nouvelles gammes de luxe exclusives n'ayant jamais été offertes au Canada.
- Un agrandissement et des rénovations significatives bonifieront également le service de **shopping personnalisé**, qui doublera presque sa superficie en occupant 650 m<sup>2</sup> et inclura le **concept somptueux de shopping privé, L'Appartement**

- Une **expérience de mode masculine** raffinée, tirant son inspiration du concept Holt Renfrew Hommes, et personnalisée aux clients de Vancouver
- Une expérience repas sophistiquée : un tout nouveau **café holt** de 80 places, une première à Vancouver. Inspiré des expériences aux cafés holt des autres marchés étendards, le *café holt de Vancouver* célébrera de façon unique la communauté locale

Holt Renfrew est intégrée à la communauté vancouveroise depuis 1975, s'accroissant jusqu'à son emplacement actuel en 2007. Les plans emballants pour Vancouver font partie d'un projet d'expansion nationale de nos magasins qui se traduira par un agrandissement de 40 % de sa superficie en m<sup>2</sup>, axé sur les magasins étendards de l'ouest canadien, ainsi que les régions de Toronto et de Montréal.

D'autres jalons importants de notre plan de croissance, dont l'investissement est de 300 M\$ dans le réseau Holt Renfrew, incluent :

- Le dévoilement en 2014 de l'agrandissement du magasin **Holt Renfrew de Yorkdale** à Toronto, proposant de nouveaux concepts et boutiques novateurs de nos partenaires dont Chanel, Louis Vuitton, Prada, Miu Miu, Christian Dior et Gucci
- **Holt Renfrew Hommes**, qui a ouvert ses portes en octobre 2014 au 100, rue Bloor Ouest, en misant sur les complets et les vêtements sur mesure, offre une nouvelle tradition en matière de mode masculine au Canada
- L'annonce du nouveau magasin **Holt Renfrew au Square One** à Mississauga, dont l'ouverture est prévue au printemps 2016
- Le dévoilement de notre grande vision pour le marché de **Montréal**, un nouveau magasin occupant une superficie de 20 439 m<sup>2</sup> qui figurera parmi les plus grands de notre réseau et dont les rénovations s'effectueront jusqu'en 2017
- L'amélioration et l'expansion du magasin **Holt Renfrew de Calgary**, incluant l'ajout de nouveaux concepts de détail

Les mises à jour du magasin étandard **Holt Renfrew de la rue Bloor** seront annoncées plus tard cette année et Holt Renfrew continuera à développer ses possibilités d'expansion au magasin **Holt Renfrew d'Edmonton**.

« Nous sommes heureux de constamment rehausser notre position en tant que destination de luxe et de style au Canada », indique M. Derbyshire.

### À propos de Holt Renfrew

Comptant sur une tradition vieille de 178 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Fondée en 1837 en tant que modeste chapellerie à Québec, Holt Renfrew est devenue fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria. La marque s'est développée au fil du temps pour s'installer à l'échelle du pays. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe, et en 1947 elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par Monsieur W. Galen et l'honorable Hilary M. Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de spécialité de luxe au Canada. Visitez-nous à [www.holtrenfrew.com](http://www.holtrenfrew.com).

Holt Renfrew fait partie du groupe Selfridges limitée. Fort d'un savoir-faire exceptionnel et de son expérience à exploiter des magasins de vente au détail de mode de luxe, le Groupe Selfridges possède et exploite de grandes bannières

patrimoniales dans des marchés-clés partout dans le monde, incluant Brown Thomas en Irlande, de Bijenkorf aux Pays-Bas, Holt Renfrew et Ogilvy au Canada et Selfridges au Royaume-Uni. Le Groupe Selfridges limitée est une entreprise familiale dirigée par Monsieur W. Galen Weston, président.

**INFORMATION:**

Moira Wright

Vice-présidente divisionnaire, Relations publiques

HOLT RENFREW

416 960.2918

[Moira.Wright@HoltRenfrew.com](mailto:Moira.Wright@HoltRenfrew.com)