

# H PROJECT

## **HOLT RENFREW LANCE DE NOUVEAUX ESPACES UNIQUES *PROJET H*** ***Des produits extraordinaires aux histoires extraordinaires***

Le 22 mai 2013 : Holt Renfrew est heureuse de lancer le *Projet H* – un concept unique d’espace installé à même ses magasins et proposant un éventail de produits extraordinaires aux histoires tout aussi extraordinaires. Les produits de l’espace *Projet H* mettent en valeur les cultures, le savoir-faire et les artisans de partout dans le monde grâce à un assortiment de vêtements, d’accessoires, d’articles pour le foyer et de produits de beauté.

Le *Projet H* est dirigé par Alexandra Weston, directrice principale de la stratégie de la marque Holt Renfrew. « Les espaces *Projet H* présenteront des produits qui sont extraordinaires pour diverses raisons, affirme-t-elle. Qu’il s’agisse de leur méthode de confection artisanale, des matériaux uniques ayant servi à leur fabrication ou de la façon dont ils célèbrent une culture. »

L’espace offrira des collaborations exclusives avec des designers, et dans certains cas, il peut y avoir un élément de durabilité ou de bienfaisance. Les espaces *Projet H* proposeront à leur lancement plus de 30 gammes qui ont été dénichées aux quatre coins de la planète au cours des derniers mois, incluant Acca Kappa, Aiayu, Aish, Areaware, Cornelia Guest, FEED, Jenny Bird, Kiondo, Lemlem, Lizzie Fortunato, Lorenza Filati, Made with Love, Me to We, Mercado Global, Michael Roger, Proof, Rodin, Sammy, SU, Swahili Imports, S’Well, The White Briefs, Virginia Johnson et WeWood.

« Nous sommes ravis de collaborer avec des designers internationaux emballants – certains très connus et d’autres qui en sont à leurs débuts. Le *Projet H* offre une vitrine favorisant leurs histoires uniques et fascinants », note Alexandra Weston.

Holt Renfrew a collaboré avec Janson Goldstein pour concevoir un espace moderne façon galerie d’art où les clients seront invités à découvrir des éléments de théâtre, d’art et de culture. Les boutiques à aires ouvertes inspireront grâce à leurs installations artisanales, leur musique culturelle et des vidéos sur un mur d’écoute où les clients pourront en apprendre davantage sur les histoires à l’origine des produits offerts.

Le premier concept global d’espace *Projet H* ouvrira ses portes au magasin Holt Renfrew de Yorkdale à l’automne 2013. Le pilote du *Projet H* ouvrira cette semaine aux magasins Holt Renfrew de la rue Bloor à Toronto, de Calgary et de Vancouver.

### **Créateurs en vedette**

#### **Aiayu**

Aiayu est une marque de tricot danoise dont la mission est de faire rimer beauté avec confort et mode de vie durable tout en promouvant la croissance et le développement de la communauté de la Bolivie. Des pratiques commerciales éthiques et une approche axée sur la mode moderne et somptueuse vont de pair, ainsi que la conviction que la mode doit être reconnue pour son honnêteté, sa durabilité et sa simplicité, plutôt que pour son esthétisme simplement. Grâce

à son implication, Aiayu est devenue synonyme d'essentiels de tous les foyers.



*Les oreillers et les jetés Aiayu, de 135 \$ à 400 \$*

### **Cornelia Guest**

La passion de Cornelia Guest pour les animaux et la nature se reflète dans chaque aspect de la vie de la fondatrice, incluant sa vision philanthrope, son activisme animalier et ses entreprises commerciales. Une sélection de sacs non testés sur les animaux signés Cornelia Guest sera proposée dans nos boutiques *Projet H*.

Fille de l'icône de mode américaine CZ Guest et du champion de polo, Winston Frederick Churchill Guest, Cornelia a su profiter de l'attention médiatique et de ses contacts professionnels pour soutenir la Humane Society de New York, et a été désignée par Donna Karan comme étant l'une des femmes les plus inspirantes (Women Who Inspire). Elle est également membre du Grow NYC board. Cornelia a défendu le droit des New Yorkais à l'égalité au mariage de même sexe et en 2010, elle a animé l'événement-phare à New York en compagnie du maire de la ville, M. Bloomberg.



*La pochette Cornelia Guest, 170 \$*

### **Jenny Bird**

Jenny Bird a grandi dans une petite communauté rurale et artistique au Canada. Autodidacte en matière de confection d'accessoires, M<sup>me</sup> Bird a lancé sa gamme en 2008 avec une collection prisée de sacs à main de luxe. En peu de temps, elle a développé sa marque en y incluant de convoités et somptueux bijoux d'inspiration bohème. La marque Jenny Bird compte une horde d'inconditionnelles surnommées les « birdgirls » et est devenue un incontournable auprès des icônes de la mode et des célébrités. Jumelant la qualité huppée au style bohémien, la designer conçoit pour les femmes de tous les âges qui ont un penchant pour la somptuosité et le désir d'être dans le coup, sans exploiter les tendances à outrance. Pour célébrer la beauté des éléphants africains et asiatiques, la joaillière a imaginé la collection de bijoux « Guardian Tusk » exclusivement pour le *Projet H*. Une portion des recettes de la vente de cette collection sera remise au Fonds mondial pour la nature.



*La bague Tusk de Jenny Bird, 70 \$*

### **Lemlem**

Mannequin, actrice et ancienne ambassadrice de bonne volonté pour la santé des mères, des nouveau-nés et des enfants auprès de la World Health Organisation, Liya Kebede a découvert que les tisseurs traditionnels de son pays natal, l'Éthiopie, perdaient leur emploi en raison d'un déclin de la demande locale pour les biens produits et désirait faire quelque chose pour remédier à cette situation. Reconnaisant la splendeur, la qualité et l'histoire significative de leur ouvrage, Liya a fondé Lemlem en 2007 afin d'inciter ses concitoyens à être indépendant économiquement et de préserver l'art du tissage. Aujourd'hui, Lemlem, qui signifie florissant ou épanouissement en amarigna, se porte très bien. La designer remercie ceux qui contribuent à appuyer cette collection faite à la main de vêtements pour femmes et enfants, tout en aidant à préserver cette forme d'art ancien.



*La tunique Lemlem, 215 \$*

### **Lizzie Fortunato**

Lizzie Fortunato est une marque d'accessoires établie à NY, conçue par Elizabeth Fortunato et opérée par sa sœur jumelle, Kathryn. Lizzie puise son inspiration et dénicher ses matériaux partout dans le monde. Ses créations sont fortement influencées par ses voyages, les beaux-arts et l'artisanat traditionnel découvert aux endroits qu'elle a visités. Les créations signées Lizzie Fortunato ont figuré dans de nombreux magazines tels *WWD*, *W Corée*, *Vogue Chine*, *Vogue britannique*, *Harper's Bazaar* et le journal *The New York Times*. L'étiquette a reçu à deux reprises le prix de « L'une des gammes d'accessoires les plus prometteuses à l'échelle mondiale » décerné par le magazine *Harper's Bazaar*

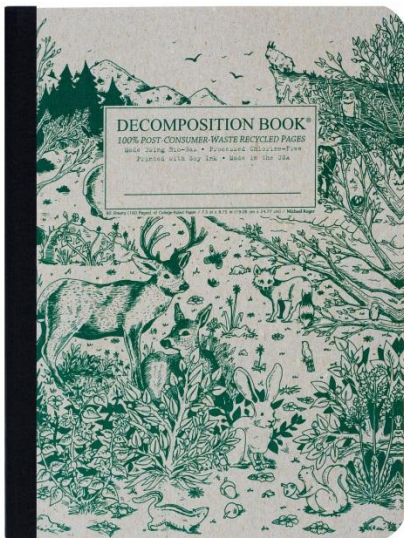
et la CFDA, en plus d'avoir été sollicitée à collaborer avec Matthew Williamson, Suno et VPL dans le cadre de leurs défilés.



Les pochettes Lizzie Fortunato, 475 \$ ch.

### Michael Roger

Michael Roger est une petite entreprise familiale basée à Red Hook à Brooklyn. Ses cahiers recyclés sont à la fois allurés et écologiques. Les pages sont entièrement fabriquées de papier recyclé post-consommation, ce qui signifie qu'elles sont faites à partir de produits utilisés, jetés et récupérés par le biais du recyclage. Les cahiers recyclés sont imprimés avec de l'encre de soya, une solution de rechange verte aux traditionnels encres à base de pétrole, et sont proposés avec des couvertures chics et créatives, y compris des motifs de grain de bois, des paysages pittoresques, des appareils électriques vintage et bien d'autres images rappelant la combinaison de l'ancien avec la nouveauté. Ces cahiers ont fréquemment été publiés dans la liste-O du magazine *Oprah*.



Les cahiers recyclés signés Michael Roger, de 8 \$ à 10 \$

### Rodin

Linda Rodin, ancienne mannequin et styliste de vedettes, a expérimenté les huiles essentielles dans sa cuisine durant près de deux ans avant de créer son tout premier produit de luxe à base d'huile en 2007. Rodin propose une collection de quatre exquis et somptueux élixirs à base d'huile pour la peau, les lèvres et les cheveux. Les éléments-clés de chaque produit sans agent chimique sont les huiles essentielles, dérivées des fleurs et autres végétaux reconnus pour leurs propriétés apaisantes, adoucissantes, éclatantes, émoullientes et protectrices. Réputée pour son rituel simple en une seule étape, et ne laissant aucun dépôt gras, chaque combinaison d'huile de luxe exalte un arôme de jasmin (l'une des fleurs les plus luxuriantes et enivrantes) associé au néroli (un agrume doux et apaisant des plus appréciés en parfumerie).



*L'huile de luxe pour le corps Rodin, 125 \$*

### **WeWood**

WeWood est une gamme de pièces d'horlogerie éco-chics fabriquées entièrement de bois naturel. La première montre a vu le jour à Florence, en Italie, en 2010 et avec le fort courant pour les produits écologiques; WeWood a volé la vedette avec son approche avant-gardiste de la durabilité raffinée. Son objectif est d'aider à préserver l'environnement, une montre à la fois, en plantant un arbre pour chaque montre WeWood vendue. Au cours de la dernière année, WeWood a planté plus de 150 000 arbres en partenariat avec l'entreprise American Forests.

WeWood a été illustrée dans les magazines *Vogue*, *GQ*, *Marie Claire*, *Elle* États-Unis, ainsi que les journaux *The New York Times* et *Los Angeles Times*.



*La montre WeWood, 120 \$*

### **À propos de Holt Renfrew**

Comptant sur une tradition vieille de 176 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Jadis fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria, Holt Renfrew a débuté en 1837 en tant que modeste chapellerie à Québec. La chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Holt Renfrew compte 2 500 employés, ainsi que neuf magasins d'un bout à l'autre du pays, dont Vancouver, Calgary, Edmonton, Montréal, Québec, Ottawa et Toronto. En 2013, Holt Renfrew a lancé hr2, le premier concept premium off-price au Canada, proposant de grandes gammes, des modèles branchés et des prix irrésistibles. Visitez-nous à [holtrenfrew.com](http://holtrenfrew.com)

Holt Renfrew fait partie du groupe Selfridges limitée. Fort d'un savoir-faire exceptionnel et de son expérience à exploiter des magasins de vente au détail de mode de luxe, le groupe Selfridges possède et exploite de grandes bannières

patrimoniales dans des marchés-clés partout dans le monde, incluant Brown Thomas en Irlande, de Bijenkorf aux Pays-Bas, Holt Renfrew et Ogilvy au Canada et Selfridges au Royaume-Uni. Le groupe Selfridges est une entreprise familiale dirigée par Monsieur W. Galen Weston, président.

**-30-**

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

Julie D'Uva

Directrice, Relations publiques

HOLT RENFREW

416.960.2583

[Julie.DUva@HoltRenfrew.com](mailto:Julie.DUva@HoltRenfrew.com)