



Design légendaire. Exclusivité mondiale. Série limitée. 55 \$. Don de charité.
PROJET H DE HOLT RENFREW LANCE LES FOURRE-TOUT RAG & BONE AU PROFIT DE RIGHT TO PLAY
Exclusivité mondiale conçue uniquement pour Holt Renfrew

Le 30 avril 2014 (Toronto, ON) : Holt Renfrew s'est associée à rag & bone, la marque new-yorkaise de renommée internationale, pour produire une collection exclusive de fourre-tout au profit de Right To Play, un organisme mondial qui canalise l'énergie transformatrice du jeu pour éduquer les enfants et renforcer leur capacité à faire face à l'adversité. Les fourre-tout numérotés en toile, inspirés de tee-shirts de compétition de surf vintage, ont été conçus en exclusivité pour l'initiative *Projet H* de Holt Renfrew. Ils sont proposés en trois couleurs – noir, crème et vert foncé – et seront en vente à compter du **vendredi 9 mai au coût de 55 \$** dans les magasins Holt Renfrew à l'échelle du pays.

En achetant ces fourre-tout, les clients aideront Holt Renfrew à atteindre son but d'amasser 100 000 \$ au profit de Right To Play.



Les fourre-tout rag & bone en soutien à Right to Play, proposés chez Holt Renfrew à 55 \$

Projet H de Holt Renfrew, proposant des produits uniques aux histoires extraordinaires, est dirigé par Alexandra Weston, la directrice principale, Stratégie de la marque, de Holt Renfrew. Outre des produits qui appuient la culture, les méthodes artisanales et les artisans globalement, *Projet H* offre également des produits liés à des initiatives caritatives. « Nous sommes fiers de collaborer avec rag & bone pour cette collection spéciale de fourre-tout qui appuieront l'engagement de Holt Renfrew à redonner à la formidable organisation Right To Play, explique M^{me} Weston. Ces fourre-tout sont l'accessoire estival convivial par excellence pour les hommes comme pour les femmes. Ces créations d'inspiration sportive viendront en aide à des enfants qui peuvent aspirer à une vie meilleure par l'impact positif du sport dans leurs communautés autour du monde. »

« Nous sommes impressionnés par l'engagement continu de Holt Renfrew à former des partenariats caritatifs, et nous sommes emballés de collaborer à ce projet afin d'amasser des fonds pour Right To Play. C'est la première fois que nous fabriquons des fourre-tout exploitant notre style signature « à numéros » et nous sommes heureux qu'ils profitent à une cause si noble », signale Marcus Wainwright, associé directeur général de rag & bone. « Nous sommes extrêmement fiers de contribuer avec Holt Renfrew à cette entreprise caritative. Right To Play nous interpelle à titre de pères de jeunes enfants. C'est une fabuleuse organisation qui a une incidence positive sur les vies de nombreux enfants partout dans le monde », ajoute David Neville, associé directeur général de rag & bone.

«Le jeu n'est pas un luxe; c'est un outil au service de l'éducation et de la santé. Il peut rassembler des communautés entières et inspirer chaque individu. Une partie de football peut enseigner aux enfants la tolérance et la paix, et un jeu de poursuite peut les instruire sur le paludisme. Par l'entremise du sport et du jeu, nous aidons les enfants de milieux défavorisés à développer des compétences de vie essentielles et à bâtir un avenir meilleur, tout en favorisant des changements sociaux durables au sein de leurs communautés, indique Johann Olav Koss, le fondateur de Right To Play. Nous travaillons aux quatre coins du monde ainsi qu'au Canada, et notre impact est durable. Votre achat de ce fourre-tout exclusif de série limitée signé rag & bone aidera le *Projet H* de Holt Renfrew à atteindre son but d'amasser 100 000 \$ afin de donner la chance aux enfants de vivre leur enfance et d'apprendre des leçons de vie qui les aident à briser le cycle de la guerre, la pauvreté et la maladie. ».

Les fourre-tout rag & bone pour appuyer Right To Play marqueront la neuvième collaboration caritative de Holt Renfrew axée sur un produit par le biais de l'initiative *Projet H*. Depuis 2010, *Projet H* a remis plus d'un demi-million de dollars en dons à divers organismes de charité.

À propos de Holt Renfrew

Comptant sur une tradition vieille de 177 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Jadis fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria, Holt Renfrew a débuté en 1837 en tant que modeste chapellerie à Québec. La marque s'est développée au fil du temps pour s'installer à l'échelle du pays. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe, et en 1947 elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par Monsieur W. Galen et l'honorable Hilary M. Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Holt Renfrew compte plus de 2 600 employés répartis dans 10 magasins d'un bout à l'autre du pays, dont Vancouver, Calgary, Edmonton, Montréal, Québec, Ottawa et Toronto. Visitez-nous à www.holtrenfrew.com. Holt Renfrew et *Ogilvy, membre de la collection Holt Renfrew & Cie* (Montréal) font partie du groupe Selfridges. Fort d'un savoir-faire exceptionnel et de son expérience à exploiter des magasins de vente au détail de mode de luxe, le groupe Selfridges possède et exploite de grandes bannières patrimoniales dans des marchés-clés partout dans le monde, incluant Brown Thomas en Irlande, de Bijenkorf aux Pays-Bas, Holt Renfrew et *Ogilvy, membre de la collection Holt Renfrew & Cie* au Canada et Selfridges au Royaume-Uni. Le groupe Selfridges est une entreprise familiale dirigée par Monsieur W. Galen Weston, président.

À propos de rag & bone

Dès ses débuts à New York, en 2002, rag & bone se distingue instantanément en mariant son héritage britannique à des créations modernes inspirées. Aujourd'hui, la marque de Marcus Wainwright et David Neville est devenue synonyme de vêtements au port aisé qui fusionnent de façon novatrice un classicisme tailleur à une esthétique new-yorkaise branchée, mais sobre.

À propos de Right to Play

Right To Play est un organisme mondial qui canalise l'énergie transformatrice du jeu pour éduquer les enfants et renforcer leur capacité à faire face à l'adversité. Par le biais des sports et des jeux, Right To Play aide un million d'enfants chaque semaine dans plus de 20 pays à développer des aptitudes essentielles à la vie et à bâtir un avenir meilleur, tout en favorisant des changements sociaux durables. Fondé en 2000 par Johann Olav Koss, quadruple médaillé d'or olympique et entrepreneur social, Right To Play a son siège social à Toronto, Canada, et compte des bureaux nationaux répartis au Canada, aux Pays-Bas, en Norvège, en Suisse, au Royaume-Uni et aux États-Unis, ainsi que des bureaux régionaux en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique latine. Nos programmes sont animés par plus de 600 équipes internationales et plus de 13 500 entraîneurs bénévoles. La programmation du Canada comprend l'amélioration du rendement académique dans les écoles prioritaires et la Promotion de l'acquisition de compétences essentielles chez les jeunes Autochtones (PLAY). Pour en apprendre davantage, visitez www.righttoplay.ca.

-30-

Pour obtenir davantage de renseignements, contactez :

Marie Julie Archambault

Directrice, Marketing

MarieJulie.Archambault@HoltRenfrew.com

514 282-4426