



Concept légendaire. Exclusivité mondiale. Série limitée. Don de bienfaisance.

PROJET H DE HOLT RENFREW LANCE LA TROUSSE ELA, EN PARTENARIAT AVEC BURT'S BEES EN SOUTIEN À POLLINATOR PARTNERSHIP CANADA

Le 22 avril 2015 (Toronto, ON) : Projet H de Holt Renfrew s'est associé à l'entreprise de sacs à main canadienne ela et à Burt's Bees pour concevoir une trousse exclusive en appui à Pollinator Partnership Canada. Chaque pochette ela recèle trois nouveaux crayons à lèvres Burt's Bees entièrement naturels et déclinés en *Carolina Coast*, *Hawaiian Smolder* et *Napa Vineyard* — une collection de nuances passe-partout et de l'inspiration du design. La trousse hors série Projet H x ela x Burt's Bees sera proposée dès le vendredi 1^{er} mai à 50 \$, exclusivement aux magasins Holt Renfrew au Canada.

En se procurant la pochette ela, les clients aideront les partenaires de cette collaboration à réaliser leur objectif d'amasser 100 000 \$ (100 % des recettes) qui seront versés à Pollinator Partnership Canada — un organisme à but non lucratif dévoué à la protection et à la sensibilisation des agents pollinisateurs et de leurs écosystèmes au Canada.



La trousse ela de Projet H x ela x Burt's Bees, en soutien à Pollinator Partnership Canada, proposée en exclusivité chez Holt Renfrew dès le 1^{er} mai, à 50 \$.

« La célébration des abeilles est à l'origine du motif floral ombré, affirme Ela Aldorsson, cofondatrice des sacs à main ela. Nous avons déniché des fleurs de renoncules dans les teintes des nouveaux crayons à lèvres Burt's Bees pour créer notre silhouette signature dans un imprimé éclatant. »

« Burt's Bees Canada comprend l'importance des abeilles pour notre écosystème et nous sommes ravis de contribuer au travail consciencieux des pollinisateurs grâce à la collaboration entre ela et Holt Renfrew, indique Carolyn Hungate, directrice du

marketing de la marque Burt's Bees. Nous avons établi un objectif de 100 000 \$ pour ce projet et les recettes totales de la vente de la trousse seront versées à Pollinator Partnership Canada. Nous sommes confiants de notre capacité à le réaliser. »

« Jumeler la silhouette intemporelle d'ela aux fleurs printanières, source de l'inspiration, a permis de créer une trousse des plus sublimes, affirme Alexandra Weston, directrice supérieure, Stratégie de la marque chez Holt Renfrew. Je suis absolument enchantée que Projet H appuie le talent et les nobles causes d'ici. Nous sommes fiers de verser 100 % des ventes directement à Pollinator Partnership Canada – et nous n'aurions pu y parvenir sans notre merveilleux partenaire, Burt's Bees. »

La trousse Projet H x ela x Burt's Bees marquera la onzième collaboration de bienfaisance de Holt Renfrew avec l'initiative Projet H depuis 2010.

À propos de Holt Renfrew

Comptant sur une tradition vieille de 178 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Fondée en 1837 en tant que modeste chapellerie à Québec, Holt Renfrew est devenue fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria. La marque s'est développée au fil du temps pour s'installer à l'échelle du pays. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe, et en 1947 elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par Monsieur W. Galen et l'honorable Hilary M. Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de spécialité de luxe au Canada.

Holt Renfrew fait partie du groupe Selfridges limitée. Fort d'un savoir-faire exceptionnel et de son expérience à exploiter des magasins de vente au détail de mode de luxe, le Groupe Selfridges possède et exploite de grandes bannières patrimoniales dans des marchés-clés partout dans le monde, incluant Brown Thomas en Irlande, de Bijenkorf aux Pays-Bas, Holt Renfrew et Ogilvy au Canada et Selfridges au Royaume-Uni. Le Groupe Selfridges limitée est une entreprise familiale dirigée par Monsieur W. Galen Weston, président.

Visitez-nous à www.holtrenfrew.com

À propos du Projet H

En mai 2013, Holt Renfrew a lancé Projet H – un concept unique de boutique en magasin proposant des produits extraordinaires aux histoires extraordinaires. L'assortiment de Projet H soutient la culture, l'artisanat et les artisans de partout dans le monde grâce à un éventail de vêtements, d'accessoires, d'articles pour le foyer et de produits de beauté, ainsi que des créations conçues à partir de matériaux socialement responsables ou qui appuient un organisme de bienfaisance.

Projet H est chapeauté par Alexandra Weston, directrice supérieure, Stratégie de la marque chez Holt Renfrew. Dans son rôle, elle s'efforce de développer des programmes dynamiques visant à enrichir la culture et la réputation de la marque.

À propos de Burt's Bees®

Burt's Bees® offre des produits de soin et de beauté distingués, écologiques et naturels depuis plus de 30 ans. De la cours d'apiculteurs dans le Maine aux produits naturels de pointe, Burt's Bees propose des soins de la peau sains de la tête aux pieds et applique le programme The Greater Good™. Des produits sans parabènes, phtalates, pétrole ni SDS et non testés sur les animaux. Visitez-nous à www.burtsbees.ca.

– 30 –

Pour de plus amples informations, contactez :

Blaire Borins
Relations publiques de Holt Renfrew
416 960.2946
Blaire.borins@holtrenfrew.com