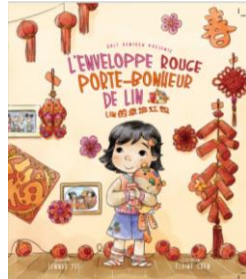


Holt Renfrew annonce un livre d'histoire pour enfants
L'Enveloppe rouge porte-bonheur de Lin célèbre le Nouvel An lunaire



Le 13 janvier 2022 – Toronto, ON – Holt Renfrew est fière d'annoncer un livre d'histoire exclusif pour enfants intitulé *L'Enveloppe rouge porte-bonheur de Lin*, proposé à partir du 13 janvier 2022, pour célébrer l'année du Tigre. Le livre a été commandé par Holt Renfrew dans le but d'éduquer les enfants sur la période de célébration et les traditions qui ont lieu pendant le Nouvel An lunaire. Écrit par l'auteure et poète torontoise Sennah Yee et illustré par l'illustratrice et peintre vancouveroise Elaine Chen, *L'Enveloppe rouge porte-bonheur de Lin* raconte la première fois que le personnage principal célèbre le Nouvel An lunaire au Canada, où rien ne semble aller pour elle et son tigre Lǎo Hǔ. Une enveloppe rouge provenant de Chine fera-t-elle tourner la chance?

Le livre d'histoire, publié par Holt Renfrew, est disponible à la vente en version anglaise-mandarine et française-mandarine au prix de 25 \$ CA sur holtrenfrew.com et dans les magasins Holt Renfrew du Canada. Tous les bénéfices de la vente de *L'Enveloppe rouge porte-bonheur de Lin* seront reversés au projet 1907, une organisation canadienne composée de femmes asiatiques dont le but est d'élever les voix asiatiques sous-représentées et sous-évaluées.

Suite à la création du livre, Holt Renfrew a également commandé une peluche spéciale Approuvée par Projet H, [Lao Hu le tigre en peluche du Nouvel An lunaire](#), fabriquée à la main au Népal en collaboration

Pour en savoir plus sur *L'Enveloppe rouge porte-bonheur de Lin* et la campagne Holt Renfrew du Nouvel An lunaire, visitez holtrenfrew.com.

À propos de Holt Renfrew :

Holt Renfrew est considérée comme la détaillante de mode et style de vie du Canada. Fondée à Québec en 1837, Holt Renfrew est réputée pour ses expériences de vente au détail inégalées et constitue la plaque tournante au Canada des meilleures marques de mode et de beauté au monde. Reconnue comme chef de file en matière de services et d'expériences personnalisés, l'entreprise a pour mission de favoriser l'expression de soi et de susciter des changements positifs, tout en s'engageant à respecter la durabilité, la diversité et l'inclusion. Avec sept magasins au Canada, dont quatre dans la région du Grand Toronto, ainsi qu'à Montréal, Calgary et Vancouver, les clients peuvent également découvrir les produits Holt Renfrew à

holtrenfrew.com. Holt Renfrew a été acquis par la famille Weston en 1986 et continue d'être une entreprise privée et canadienne. Visitez-nous à www.holtrenfrew.com.

Pour de plus amples informations et des demandes de presse, veuillez contacter :

Jennifer Daubney, Holt Renfrew

jennifer.daubney@holtrenfrew.com