



HOLT RENFREW



**UNINTERRUPTED CANADA ET HOLT RENFREW AMORCENT UNE NOUVELLE SÉRIE NUMÉRIQUE « QUE PORTEZ-VOUS » DONT LE LANCEMENT EST PRÉVU POUR LE 18 NOVEMBRE PROCHAIN**  
La série présente les décisions du divertissement et de la mode dans une multitude de scénarios avec Gary Trent Jr. des Raptors de Toronto et l'olympienne la plus décorée du Canada Penny Oleksiak, entre autres

**TORONTO, ON, (le 18 novembre 2021)** – La marque qui autonomise les athlètes, **UNINTERRUPTED Canada**, et le détaillant mode et style de vie du Canada, **Holt Renfrew**, annoncent aujourd'hui une nouvelle série à contenu intitulée **QUE PORTEZ-VOUS?**, prévue être lancée sur [YouTube](https://www.youtube.com) le jeudi 18 novembre. L'émission présente une gamme d'athlètes prédominants avec un rayonnement de mode et d'accessoires les plus convoités et leur pose la sempiternelle question que portez-vous? dans une variété de scénarios intéressants et comiques.

«Les athlètes sont des personnes talentueuses aux multiples facettes qui apportent une vision originale et inégalée sur la mode actuelle, affirme le producteur d'**UNINTERRUPTED Canada**, Will Mansbridge. Nous sommes enchantés de collaborer à nouveau avec Holt Renfrew pour aider à mettre en scène cette histoire unique et mettre en valeur les choix distinctifs de certaines des personnalités sportives les plus reconnues au Canada. »

La série commence avec le gardien des Raptors de Toronto féru de mode, Gary Trent Jr., et les épisodes se poursuivent avec en vedette la médaillée olympique la plus décorée du Canada toujours allurée, Penny Oleksiak, entre autres.



« Après avoir déclenché une bataille épique d'écharpes avec Avec Classe, nous sommes enchantés de collaborer à nouveau avec Uninterrupted sur une super nouvelle série à partager avec son public d'adeptes de sports axés sur la culture, indique Wes Wolch, vice-président principal, Marketing, Holt Renfrew. Les athlètes se sont toujours exprimés sur le terrain, mais les corridors des vestiaires sont maintenant l'endroit des défilés de mode, continue Monsieur Wolch. Chez Holt Renfrew, nous croyons à la puissance de l'auto-expression et nous voulons partager ce côté de la personnalité des joueurs pour apprendre à les connaître au-delà de leurs performances sportives. »

Capitalisant sur l'inspiration visuelle et l'énergie de la première série numérique des deux marques, **Avec Classe, animée par Serge Ibaka**, chaque épisode défiera un athlète avec différents scénarios qui inspirent des moments de franche rigolade et mettent en jeu le style et la réputation personnelle, le tout dans l'esprit de l'exploration et la sélection de mode. Dans chacun des épisodes, l'athlète est mis au défi de se vêtir pour une occasion spéciale et de faire des choix parmi des rayonnages contenant un large éventail de marques et de styles..

Les téléspectateurs et les aficionados de mode pourront voir les plus récents articles mode, accessoires et produits saisonniers offerts en exclusivité chez Holt Renfrew. L'environnement de shopping du détaillant canadien est la parfaite toile de fond car les initiés de la mode dévoilent leurs secrets de style et mettent en contexte les tendances actuelles. .

**QUE PORTEZ-VOUS?** est un concept créé, produit et distribué par **UNINTERRUPTED Canada**.

- 30 -

**À propos d'UNINTERRUPTED Canada :**

UNINTERRUPTED Canada, co-led by CEO Scott Moore and Chief Content Officer Vinay Virmani, is the first international expansion of the athlete empowerment brand, UNINTERRUPTED, founded by LeBron James and Maverick Carter. The company is built upon the radical idea that all athletes should have a platform to express themselves without intermediaries. From this premise, a mission was born: to empower athletes from all walks of life to communicate in an unimpeded way and to be More Than an Athlete. UNINTERRUPTED is upending the world of sports media by working with athletes to tell unique, human stories from their point of view. Through content, products, events, partnerships and educational opportunities, UNINTERRUPTED is changing the way athletes engage with the public and empowering them to be known and valued for more than the sport they play.

<https://www.instagram.com/uninterrupted/>

<https://twitter.com/uninterrupted>

<https://www.facebook.com/Uninterrupted/>

<https://www.youtube.com/uninterrupted>



HOLT RENFREW

**À propos de Holt Renfrew :**

Holt Renfrew est connue comme le détaillant de mode et style de vie au Canada. Fondée à Québec en 1837, Holt Renfrew est réputée pour ses expériences de vente au détail inégalées et constitue la plaque tournante au Canada des meilleures marques de mode et de beauté au monde. Reconnue comme leader en service personnel et expériences, l'entreprise a pour mission de favoriser l'expression de soi et d'inciter le changement positif en plus d'honorer son engagement global envers la durabilité, la diversité et l'inclusion. Avec sept magasins au Canada, dont quatre dans la région du Grand Toronto, ainsi qu'à Montréal, à Calgary et à Vancouver, les clients peuvent également découvrir l'offre de Holt Renfrew en ligne à [holtrenfrew.com](http://holtrenfrew.com). Holt Renfrew a été acquis par la famille Weston en 1986 et continue d'appartenir à des intérêts privés et canadiens au sein du groupe de magasins Selfridges. Visitez-nous à [www.holtrenfrew.com](http://www.holtrenfrew.com)

**Pour en savoir plus, contactez :**

**Uninterrupted Canada :**

James Lamont  
Lamont Communications  
Courriel : [jrlamont@gmail.com](mailto:jrlamont@gmail.com)  
Tél. : 416-859-5870

**Holt Renfrew :**

Jennifer Daubney  
[Jennifer.daubney@holtrenfrew.com](mailto:Jennifer.daubney@holtrenfrew.com)  
416-843-9614