

# HOLT RENFREW

## Holt Renfrew annonce ses engagements en matière de durabilité

*Le détaillant mode et style de vie du Canada est le premier et le seul au pays à établir des objectifs approuvés par la Science Based Targets dans le domaine du détail*

**Le 24 juin 2021** – Holt Renfrew annonce aujourd’hui une série d’initiatives ambitieuses en durabilité qui renforcent son engagement à créer un meilleur futur pour les personnes et la planète. Holt est fière d’être le premier et le seul détaillant du Canada à établir des objectifs basés sur la science pour sa réduction de carbone. Accompagnant ces objectifs, un engagement pour abandonner les fourrures animales et les peaux exotiques d’ici la fin de l’année et pour s’assurer que certains des matériaux ayant le plus d’impact sur l’environnement dans l’entreprise proviennent de sources durables certifiées.

L’annonce d’aujourd’hui place la durabilité au cœur de Holt Renfrew. Tout en reconnaissant qu’il y a plus à faire, Holt s’engage à réinventer le détail pour un meilleur futur, avec l’ensemble global de magasins, le Groupe Selfridges.

Holt Renfrew a fait approuver ses réductions d’émissions par la [Science Based Targets initiative](#) conformément aux niveaux requis pour réaliser les objectifs de l’Accord de Paris. Les objectifs couvrent les émissions de gaz à effet de serre (GES) pour l’exercice de nos activités (périmètres 1 et 2), ainsi que de périmètre 3, qui sont conformes aux réductions requises pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Les objectifs sont les suivants :

- Réduction des émissions de GES de périmètres 1 et 2 de 65 % d’ici 2030, avec 2019 comme repère
- Réduction des émissions de GES de périmètre 3 de 28 % d’ici 2030, avec 2019 comme repère
- 67 % de nos fournisseurs de qui nous achetons des biens et services et avec qui nous échangeons du transport en amont et en aval auront des objectifs basés sur la science d’ici 2025

Les engagements additionnels en durabilité comprennent ce qui suit :

- Les matériaux ayant le plus d’impact environnemental dans l’entreprise devront provenir de sources durables certifiées/vérifiées d’ici la fin de 2025, en nous concentrant sur le coton, le cuir, le duvet et les plumes, l’emballage en plastique, l’huile de palme et les fibres dérivées des forêts (papier, bois et dérivés cellulosiques)
- L’abandon des fourrures animales et des peaux exotiques d’ici le 31 décembre 2021, en partenariat avec la Humane Society International/Canada
- L’abandon des produits cosmétiques qui contiennent des paillettes en plastique
- Tout l’assortiment de denim devra provenir de sources durables certifiées/vérifiées d’ici la fin de 2025
- Améliorer le taux de réacheminement des déchets à tous ses magasins de 85 % d’ici la fin de 2024
- Holt a développé des lignes directrices de construction écologique pour les équipes de conception, du visuel et de construction qui décrivent les exigences pour des matériaux et produits de construction durables qui sont bons pour la planète et qui favorise une bonne qualité de l’air intérieur
- Partenariat récemment lancé avec [TerraCycle](#) pour recycler les produits et emballages beauté recueillis aux magasins Holt Renfrew à l’échelle du pays

« Depuis que je me suis joint à Holt Renfrew l’an passé, l’équipe et moi avons écouté nos clients, nos employés et nos communautés à l’échelle du pays pour mieux comprendre ce qu’ils veulent de Holt, affirme Sebastian Picardo, président et PDG de Holt Renfrew. Nos clients sont au cœur de notre entreprise et nous voulons nous assurer que la durabilité et l’innovation sont à l’avant-plan de l’expérience client chez Holt, ajoute-t-il. Le détail peut être une force du bien, et nous savons que nos clients veulent faire des achats responsables en pleine confiance. Notre engagement à 360 degrés en matière de durabilité retire les obstacles pour nos clients, leur permettant de magasiner avec confiance et de façon responsable. »

Pour plus d’information sur les engagements et objectifs en matière de durabilité de Holt Renfrew, visitez [holtrenfrew.com](http://holtrenfrew.com)

**À propos de Holt Renfrew :**

Holt Renfrew est connue comme le détaillant mode et style de vie au Canada. Fondée à Québec en 1837, Holt Renfrew est réputée pour ses expériences de vente au détail inégalées et constitue la plaque tournante au Canada des meilleures marques de mode et de beauté au monde. Reconnue comme leader en service personnel et expériences, l’entreprise a pour mission de favoriser l’expression de soi et d’inciter le changement positif en plus d’honorer son engagement global envers la durabilité, la diversité et l’inclusion. Avec sept magasins au Canada, dont quatre dans la région du Grand Toronto, ainsi qu’à Montréal, à Calgary et à Vancouver, les clients peuvent également découvrir l’offre de Holt Renfrew en ligne à [holtrenfrew.com](http://holtrenfrew.com). Holt Renfrew a été acquis par la famille Weston en 1986 et continue d’appartenir à des intérêts privés et canadiens au sein du groupe de magasins Selfridges. Visitez-nous à [www.holtrenfrew.com](http://www.holtrenfrew.com)

Pour plus d’information et les demandes médias, veuillez contacter :

Jennifer Daubney, Holt Renfrew  
[jennifer.daubney@holtrenfrew.com](mailto:jennifer.daubney@holtrenfrew.com)