

HOLT RENFREW

**Holt Renfrew lance sa campagne printanière mettant en vedette
l'actrice et chanteuse canadienne Jordan Alexander**
*La campagne du détaillant canadien table sur une vidéo, une reprise
d'un classique canadien et un événement spécial en direct*



L'actrice et chanteuse canadienne Jordan Alexander est le visage de la plus récente campagne de Holt Renfrew

1^{er} mars 2021 – Le détaillant de mode emblématique du Canada, Holt Renfrew, est fier d'annoncer les détails concernant sa campagne du printemps 2021 qui met en vedette l'actrice et chanteuse canadienne, Jordan Alexander. Lancée le 1^{er} mars, la campagne présentera Jordan habillée dans une sélection de collections printanières de Holt Renfrew, en vedette dans une série de photos et de vidéos. La chanteuse, membre de la distribution de *Gossip Girl* de HBO Max, est également présente dans une campagne vidéo où elle chante son interprétation du classique de Bruce Cockburn « Lovers in a Dangerous Time ». La chanson, produite par l'artiste musicale de Toronto, Haviah Mighty, apparaît dans la liste de lecture de la campagne de Holt Renfrew, disponible dans [Spotify](#).

« Ma grand-mère m'a toujours enseigné la valeur des vêtements à la confection recherchée, et l'art de bien s'habiller », nous dit Jordan Alexander. « J'ai des souvenirs impérissables à me promener dans les allées de Holt Renfrew, gobant ses fabuleuses astuces mode. Elle est tout à fait originale et m'a instauré un fort sens d'expression de soi axée sur l'indépendance. Nous pouvons difficilement croire que je fais partie de la campagne de Holt Renfrew! »

Le thème de la campagne printanière de Holt Renfrew est *Permettre l'expression de soi*, une célébration de la mission actualisée du détaillant : Permettre l'expression de soi et susciter un changement positif. La vidéo présente également un groupe de danseurs canadiens, filmés en studio devant des projections

de points d'intérêt et de scènes de nature de Calgary, Montréal, Toronto et Vancouver. Les danseurs représentent diverses disciplines et incluent : Esabelle Chen (Montréal), Kim Gingras (Montréal), Jay Musodi (Vancouver), Nneoma Oguejiofor (Toronto), Manushi Patel, (Toronto), Jordan Phouththarah (Toronto), Cameron Wilson (Toronto) et Jera Wolfe (Toronto).

Les clients de Holt Renfrew à l'échelle du Canada peuvent également participer à la campagne printanière en syntonisant un événement en direct sur le canal [Instagram de Holt Renfrew](#) où se déroulera une conversation avec Jordan Alexander et Tyrone Edwards, cochef d'antenne, d'ETALK de CTV, le dimanche 14 mars à 19 h HE.

À propos de Holt Renfrew :

Holt Renfrew est connue comme le détaillant de mode spécialisé au Canada. Fondée à Québec en 1837, Holt Renfrew est réputée pour ses expériences de vente au détail inégalées et constitue la plaque tournante au Canada des meilleures marques de mode et de beauté au monde. Avec sept magasins au Canada, dont quatre dans la région du Grand Toronto, ainsi qu'à Montréal, à Calgary et à Vancouver, les clients peuvent également découvrir l'offre de Holt Renfrew en ligne à holtrenfrew.com. Holt Renfrew a été acquis par la famille Weston en 1986 et continue d'appartenir à des intérêts privés et canadiens au sein du groupe de magasins Selfridges. Visitez-nous à www.holtrenfrew.com

Pour en savoir davantage et pour toute demande médiatique, veuillez contacter :

Jennifer Daubney
Directrice nationale, Relations publiques et Événements, Holt Renfrew
Jennifer.daubney@holtrenfrew.com