

HOLT RENFREW OGILVY

Holt Renfrew Ogilvy a ouvert son magasin étendard rénové à Montréal

Les six étages sont maintenant ouverts

MONTRÉAL, Québec, Le jeudi 18 juin 2020 – Holt, Renfrew & Cie (Holt Renfrew), est fière d'annoncer l'ouverture de son nouveau magasin phare à Montréal, Holt Renfrew Ogilvy, situé à l'angle des rues Sainte-Catherine et de la Montagne. Le magasin de 23 226 m², le plus grand du réseau Holt Renfrew, comprend 99 boutiques de certaines des meilleures marques de mode et de beauté au monde. Tous les étages sont ouverts et ce projet s'inscrit dans le cadre d'un investissement de plus de 400 millions de dollars de Holt Renfrew pour la rénovation et l'expansion des magasins de la société dans tout le Canada. Le magnifique environnement associe une esthétique moderne à des éléments-clés du patrimoine qui rappellent le magasin lors de son ouverture, en 1912.

À la suite de la fermeture temporaire, due à la pandémie de la COVID-19, les six étages du magasin phare sont maintenant ouverts. L'étage principal comprend 11 boutiques des marques de mode les plus convoitées au monde, dont CHANEL, Gucci, Louis Vuitton, Tiffany & Co., Hermès et bien d'autres. Les clients peuvent également découvrir L'espace Holt, un espace éphémère et incubateur, qui présente des collections triées sur le volet et des produits en série limitée de designers locaux et internationaux. Le 2^e étage accueille le nouveau Café Holt avec une entrée indépendante, les rayons de la maroquinerie et des chaussures designer pour femmes ainsi que le prêt-à-porter designer féminin. Le 3^e étage fait place aux boutiques de mode féminine designer, notamment des marques telles que Balenciaga, Gucci, Prada, Saint Laurent, etc. Cet étage abrite également des collections contemporaines, dont la boutique Projet H – un assortiment de produits fruits d'une orientation claire, d'une passion généreuse et d'histoires uniques. Au 5^e étage, nous retrouvons les services de shopping personnalisé, dont L'Appartement et cinq salons de shopping personnalisé – le plus grand service de shopping personnalisé de tous les magasins Holt Renfrew au Canada. À cet étage se situe également la salle Tudor rénovée, ainsi qu'un grand espace d'animation où se dérouleront des activités éphémères et des événements tout au long de l'année.

« Holt Renfrew Ogilvy est un magasin incroyable que notre équipe a été si fière de concevoir, déclare Gord Sonnenberg, vice-président principal, Développement des canaux et des magasins. Lorsque nous nous sommes lancés dans la création de ce magasin, en 2013, nous savions que nous voulions apporter à la merveilleuse ville de Montréal une destination mondiale offrant les meilleures expériences de la mode et du commerce de détail. Le résultat final a dépassé nos attentes et nous sommes impatients de connaître un avenir florissant à Montréal. »

Le décor intérieur de Holt Renfrew Ogilvy a été conçu par Jeffrey Hutchison & Associates, en collaboration avec Lemay, un cabinet d'architecture basé à Montréal. Le Parisien Laplace a conçu le Café Holt, alors que le Montréalais Martin Brûlé-Brossard a réalisé les salons de shopping personnalisé pour hommes. La façade nouvellement agrandie a été conçue par le cabinet d'architecture et de design Gensler. La lumière naturelle et une interprétation moderne des éléments historiques du patrimoine du magasin sont présentes dans tout l'espace. L'accent a été mis, en particulier dans la boutique Projet H, sur l'utilisation de matériaux durables, y compris le bois de récupération, l'éclairage DEL, les matériaux recyclés et les finitions provenant de ressources renouvelables.

Pour célébrer la ville de Montréal, ses quartiers et ses habitants, Holt Renfrew Ogilvy a fait appel à une grappe de citoyens éminents pour marquer l'ouverture officielle de sa campagne de marketing *Le tissu de la ville*. La campagne met en vedette des gens de la région, dont le chanteur-compositeur Alex Nevsky et le chef d'entreprise Koku Awuye qui parlent de leur amour pour la ville et de ce qu'elle représente pour eux.

La programmation de Holt Renfrew Ogilvy comprend L'espace, l'incubateur évolutif de Holt Renfrew Ogilvy et un espace éphémère. L'espace a été lancé avec Le Chapelier — un clin d'œil à l'héritage de Holt Renfrew en tant que boutique de chapeaux qui a ouvert à Québec en 1837. Le Chapelier sera suivi d'une collaboration avec Artgang, un collectif créatif basé à Montréal et de bien d'autres activités prévues au cours de l'année. Une fois que Holt Renfrew Ogilvy sera en mesure de le faire, après les restrictions dues à la pandémie de la COVID-19, le 5^e étage rassemblera la communauté grâce à des événements spéciaux, des expositions exclusives et des collaborations. La salle Tudor, inspirée par la culture des festivals de la ville, accueillera des séries d'événements, des concerts, des activités éphémères, et bien plus.

Pour plus d'information sur les mises à jour de Holt Renfrew Ogilvy, veuillez visiter holtrenfrew.com

-30-

À propos de Holt Renfrew

Holt Renfrew est comme le détaillant de mode spécialisé au Canada. Fondée à Québec en 1837, Holt Renfrew est réputée pour ses expériences de vente au détail inégalées et constitue la plaque tournante au Canada des meilleures marques de mode et de beauté au monde. Avec sept magasins au Canada, dont quatre dans la région du Grand Toronto, ainsi qu'à Montréal, à Calgary et à Vancouver, les clients peuvent également découvrir l'offre de Holt Renfrew en ligne à holtrenfrew.com. Holt Renfrew a été acquis par la famille Weston en 1986 et continue d'appartenir à des intérêts privés et canadiens au sein du groupe de magasins Selfridges. Visitez-nous à www.holtrenfrew.com.

Pour plus d'information et toute demande médiatique, veuillez contacter :

Add Caroline Doucet Zoi Agency

Jennifer Daubney, Holt Renfrew
jennifer.daubney@holtrenfrew.com

Marc-André Gagné, Holt Renfrew
Marc-andre.gagne@holtrenfrew.com

Caroline Doucet
info@agence-zoi.com **(Any personal email?)**