

# HOLT RENFREW

## PROJET H DE HOLT RENFREW ANNONCE DÉBALLER LES OCÉANS

Le programme « Déballer » de 2020 se concentrera sur les océans du monde en partenariat avec Oceana Canada

**Le 22 janvier 2020 (Toronto, Ontario) :** Aujourd’hui, Holt Renfrew annonce le lancement de la sixième édition du programme « *Déballer* » de Projet H nommée *Déballer les océans*. L’objectif de cette année est de sensibiliser les gens à la conservation des océans en proposant un assortiment trié sur le volet de marques qui emploient des matériaux écologiques et (ou) qui redonnent à Oceana Canada, un organisme caritatif qui se concentre à protéger et à restaurer les océans dans le monde. Cette édition de *Déballer les océans* comprend du prêt-à-porter, des vêtements de sport, des accessoires, des bijoux et des articles ménagers de plus de 45 marques d’autour du monde.

« Les océans du globe nous lient tous, ils donnent vie à cette planète, ils nous nourrissent et nous les détruisons inexorablement, explique Alexandra Weston, vice-présidente divisionnaire, Stratégie de la marque et de la création. Nous voulons mettre à l’avant-plan de la mode certains des problèmes auxquels nos océans sont confrontés, tout en sanctionnant également comment nous pouvons contribuer à réduire notre impact à titre de consommateurs ainsi qu’à appuyer la conservation par le biais de nos habitudes de shopping. Nous sommes enchantés de lancer *Déballer les océans* avec pour objectif d’aider nos clients à faire des choix qui font une différence, ajoute-t-elle. »

« Face aux menaces globales comme le changement climatique, la pollution, la surpêche et la destruction des habitats, le besoin de protéger et de restaurer l’abondance dans nos océans n’a jamais été aussi criant, affirme Josh Laughren, directeur administratif d’Oceana Canada. Nous sommes vraiment reconnaissants pour le leadership et le soutien de Holt Renfrew qui nous aideront à régler ces problèmes et assurer que les générations futures héritent d’océans débordants de vie. »

Pour appuyer l’initiative, Holt Renfrew a embauché le Canadien Simon Nessman, mannequin et fondateur de Cedar Coast Field Station, et Andreea Diaconu, mannequin et étudiante en écologie à l’université Columbia, tous deux féroces défenseurs des océans et les visages de la campagne *Déballer les océans*.

L’initiative « *Déballer* » a été lancée en 2014 par Alexandra Weston. Dans le cadre de celle-ci, son équipe et elle explorent différentes régions du monde et, plus récemment, des causes environnementales, et les célèbrent en présentant une sélection triée sur le volet de la crème du travail des artisans locaux, des designers et des produits socialement responsables qui mettent en valeur la région ou la cause célébrée.

Les 18 et 19 avril prochains, Holt Renfrew organisera un week-end de shopping caritatif national avec pour objectif d’amasser 200 000 \$ en ventes nettes au profit d’[Oceana Canada](https://www.oceana.ca). Pour en apprendre plus sur *Déballer les océans* et sur son offre, veuillez visiter <https://www.holtrenfrew.com/fr/h-project>.

### À propos de Projet H

Depuis 2013, Holt Renfrew trie sciemment sur le volet un assortiment de produits admirablement conçus, fruits d’une orientation claire, d’une passion généreuse et d’histoires uniques. Voilà le Projet H.

Projet H dispose d'un espace boutique dédié au sein des magasins Holt Renfrew et en ligne. Projet H sélectionne pour les clients des produits d'autour du monde accompagnés de récits fascinants qui appuient les cultures et les communautés locales, ont un impact minimal sur l'environnement et (ou) influencent positivement le monde en donnant aux organismes de charité. Projet H est également une plateforme pour une sensibilisation à l'échelle plus large et des campagnes caritatives qui met en lumière certains des problèmes les plus importants au monde. Projet H est dirigé par Alexandra Weston, la vice-présidente divisionnaire, Stratégie de la marque et de la création, de Holt Renfrew. Dans son rôle, elle cherche à développer des programmes dynamiques qui établissent la culture et la réputation de la marque. Pour plus d'information visitez Projet H en ligne à <https://www.holtrenfrew.com/fr/h-project>.

### **À propos de Holt Renfrew**

Comptant sur une tradition vieille de plus de 180 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Fondée en 1837 en tant que modeste chapellerie, Holt Renfrew est devenue fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe, et en 1947 elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par Monsieur W. Galen et l'honorable Hilary M. Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Visitez-nous à [www.holtrenfrew.com](http://www.holtrenfrew.com). Suivez-nous sur Twitter/Instagram à @HoltRenfrew

### **À propos d'Oceana Canada**

Établi à titre d'organisme caritatif indépendant en 2015, Oceana Canada fait partie du plus grand groupe de défense international dédié uniquement à la conservation des océans. Oceana Canada est intervenu avec succès pour mettre fin au commerce des ailerons de requin, faire passer des lois pour reconstituer les populations de poissons en déclin, améliorer la façon dont la pêche est gérée et protéger les habitats marins. Nous travaillons avec la société civile, des académiciens, des pêcheurs, des autochtones et le gouvernement fédéral pour rendre la santé et l'abondance aux océans anciennement débordants de vie du Canada. En restaurant les océans du Canada, nous pouvons renforcer nos communautés, récolter de meilleurs avantages économiques et nutritifs, et protéger notre avenir.

-30-

### **Pour plus d'information, contactez :**

Jennifer Daubney  
Directrice nationale, Relations publiques et Événements  
[Jennifer.Daubney@holtrenfrew.com](mailto:Jennifer.Daubney@holtrenfrew.com)  
416-960-2584