

HOLT RENFREW

FEUILLET D'INFORMATION

HOLT RENFREW OGILVY DÉVOILE SES NOUVEAUX ESPACES BEAUTÉ ET POUR HOMME

Le 28 mars 2019 (Montréal, QC) : Holt Renfrew, le détaillant spécialisé en commerce de luxe au Canada, est fier d'inaugurer la première phase du nouveau Holt Renfrew Ogilvy avec le dévoilement de ses espaces beauté et de mode masculine. Conçus par Jeffrey Hutchison & Associates Inc. en collaboration avec le cabinet d'architectes Lemay, ainsi que Gensler (designer de la nouvelle façade de l'agrandissement du magasin), les nouveaux rayons ont permis d'agrandir la beauté (2 322 mètres carrés) et la mode masculine (3 716 mètres carrés).

Dans le cadre de l'investissement de 400 millions pour revitaliser et améliorer son réseau de magasins au Canada, ce lancement des plus emballants poursuit sur la lancée et le plan de croissance du nouveau Holt Renfrew Ogilvy coin Sainte-Catherine et de la Montagne.

Les prochaines mises à jour du magasin de 23 226 mètres carrés incluent : un rez-de-chaussée revampé accueillant des boutiques de Celine, Dior, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Tiffany & Co., la présence de CHANEL et plus qui ouvrira à la fin du printemps 2019. Les chaussures pour femme, les bijoux et la maroquinerie au 2^e ainsi qu'un vaste rayon de la mode féminine au 3^e devraient ouvrir au printemps 2020. Les expériences additionnelles uniques chez Holt Renfrew Ogilvy comprennent un substantiel service de shopping personnalisé ainsi que l'Appartement, l'oasis de shopping personnalisé signature de Holt Renfrew, et des repas gastronomiques dans le nouveau Colette Grand Café, conçu par le cabinet parisien Laplace, à compter de 2020. Holt Renfrew Ogilvy conserve également ses caractéristiques patrimoniales dont la salle Tudor Hall et davantage. Les travaux de rénovation de Holt Renfrew Ogilvy devraient prendre fin en 2020.

Faits-saillants du nouvel Espace beauté chez Ogilvy Holt Renfrew :

- L'espace beauté au niveau inférieur comprend 30 boutiques de fournisseurs de soins cutanés, de fragrances et de produits de beauté dont : CHANEL, Chantecaille*, Charlotte Tilbury*, Christian Louboutin*, Clé de Peau*, Erno Laszlo*, Givenchy, Gucci Beauty*, La Mer, La Prairie*, Maison Christian Dior*, Sisley*, Tom Ford et plus
- Les boutiques importantes de fragrances comprennent : Bvlgari, Byredo*, Chopard*, Creed, Guerlain, Hermès, Jo Malone, Bastide* et plus; qui viennent compléter la zone de fragrances pluri-marques ainsi que la boutique d'effluves Holt Renfrew Ogilvy avec les créations de certaines des marques les plus convoitées au monde dont Goutal Paris, Atkinson, Serge Lutens et plus
- En plus des boutiques de fournisseurs des plus grands noms de la beauté haut de gamme, l'Espace beauté chez Holt Renfrew Ogilvy mettra de l'avant des espaces uniques notamment un coin consacré à la beauté épurée avec des marques comme 111 Skin*, Grown Alchemist* et d'autres; des endroits pour des activités éphémères partout en rayon qui mettront en vedette des animations beauté uniques
- Le coin des solaires pour femme loge également au niveau de l'Espace beauté

Faits-saillant du nouvel Espace pour la mode masculine chez Holt Renfrew Ogilvy :

- 25 boutiques de fournisseurs dont Balenciaga*, Brioni*, Burberry, Brunello Cucinelli, Celine, Dior, Fendi, Givenchy, Gucci, Moncler, Saint Laurent Paris*, The Row*, Tom Ford et plus
- Un nouvel endroit pour les chaussures masculines déclinant des marques comme Christian Louboutin et Gucci
- Un salon de shopping personnalisé dédié à l'homme conçu par Martin Brûlé Studio, un designer québécois
- Un espace pour les soins masculins comprenant des boutiques de Creed, Hermès, Tom Ford et Acqua di Parma
- Des espaces proposant des costumes de divers marques comme Tom Ford, Zegna, Canali, Isaia*, Paul Smith, Valentino*, Eleventy et plus

- Un coin designer déclinant une variété de marques convoitées comme Thom Browne, Balmain, Saint Laurent, Givenchy, Junya Watanabe*, Comme des Garçons* Acne et plus
- Le rayon pour homme, au 4^e étage de Holt Renfrew Ogilvy sera directement connecté à l'hôtel Four Seasons de Montréal qui devrait ouvrir en juin 2019.

* Indique des exclusivités montréalaises

À propos de Holt Renfrew

Comptant sur une tradition vieille de 181 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Fondée en 1837 en tant que modeste chapellerie, Holt Renfrew est devenue fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe, et en 1947 elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par Monsieur W. Galen et l'honorable Hilary M. Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Visitez-nous à www.holtrenfrew.com. Suivez-nous sur Twitter et Instagram à @HoltRenfrew et @HoltRenfrewOgilvy

INFORMATION :

Marc-André Gagné

Directeur Marketing, Holt Renfrew Ogilvy

Marc-Andre.Gagne@holtrenfrew.com

514-926-5572