



HOLT RENFREW

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Serge Ibaka et UNINTERRUPTED Canada présentent une série numérique signature en partenariat avec le détaillant mode iconique, Holt Renfrew

AVEC CLASSE montre la passion d'Ibaka pour la mode dans une série de six nouveaux épisodes numériques.

Toronto, ON, le 17 décembre 2019 – La marque qui autonomise les athlètes, UNINTERRUPTED Canada, et le détaillant mode de luxe, Holt Renfrew, ont annoncé aujourd'hui une nouvelle série signature nommée **AVEC CLASSE**, qui met en vedette l'un des athlètes les plus axés sur la mode de la NBA, Serge Ibaka. Revenant d'un championnat de la NBA avec les Raptors de Toronto, **AVEC CLASSE** combine la passion d'Ibaka pour le basketball à son flair hors du commun pour la mode en dehors du terrain.

« J'ai toujours aimé m'exprimer par la mode, confesse Serge Ibaka, ailier des Raptors de Toronto. On peut projeter plusieurs émotions différentes par la façon dont on s'habille, et je suis passionné par cet aspect de la mode. »

Ibaka poursuit : « Je viens du Congo où on prend le style très au sérieux. Ayant vécu dans divers coins du monde, j'en ai appris beaucoup sur le style personnel assis dans les premières rangées des défilés de mode ou en observant distraitement les gens dans les rues de New York et de Toronto. Maintenant, je veux le partager avec tout le monde. C'est la meilleure occasion pour moi de m'associer à UNINTERRUPTED Canada pour produire **AVEC CLASSE**, une série qui permet à mes invités et à moi-même de discuter de mode et de redonner à ma fondation. »

Dans l'univers des icônes du sport aux champions de mode reconnus par *Vogue*, **AVEC CLASSE** invite les téléspectateurs à entrer dans le monde d'Ibaka qui sélectionne sur le volet des pièces de ses gammes de mode favorites. Réputé pour ses élégants complets et ses chapeaux à large bord, Ibaka, avec son sens de la mode légendaire, s'est gagné des admirateurs à l'échelle du globe.

« Serge Ibaka ne se passionne pas uniquement que pour le basketball. **AVEC CLASSE**, présente aux admirateurs un regard intime qui montre une autre facette de cette superstar multidimensionnelle aux nombreux talents, affirme Vinay Virmani, partenaire et directeur en chef du contenu pour UNINTERRUPTED Canada. Capitalisant sur le succès viral de la vidéo d'Ibaka, "How Hungry Are You?", nous voulions lui fournir une plateforme pour qu'il partage son point de vue iconique sur le style avec ses admirateurs. »

Les téléspectateurs auront un accès privilégié sur la perspective personnelle d'Ibaka à propos de la mode pendant qu'il magasine avec ses amis célèbres pour se procurer les dernières tendances, des accessoires et les incontournables saisonniers offerts en exclusivité chez Holt Renfrew. L'environnement du détaillant canadien de luxe procure la parfaite toile de fond dans



le cadre de laquelle des initiés de la mode livrent les secrets du style et mettent en contexte les dernières tendances.

En plus de bénéficier du contenu numérique, les admirateurs seront plongés dans l'expérience mode par le biais d'un encan unique en ligne dans le cadre duquel ils auront l'occasion d'acheter un article exclusif présenté dans la série. L'encan sera animé à chaque épisode par la personnalité invitée par Ibaka qui donnera elle-même un article de valeur sentimentale. Toutes les recettes des ventes appuieront la Fondation Serge Ibaka, un organisme de charité au profit des enfants de son foyer natal, la République du Congo.

Pour regarder la bande annonce d'**AVEC CLASSE**, cliquez ici :

C'est la deuxième collaboration d'UNINTERRUPTED Canada et d'Ibaka, ayant récemment lancé **ANYTHING IS POSSIBLE**, un long-métrage documentaire qui suit la star de la NBA sur son parcours improbable des rues de Brazzaville dans la République du Congo à la NBA. Il raconte l'histoire poignante d'un homme qui surmonte de bouleversantes pertes familiales et la pauvreté abjecte pour réaliser ses rêves.

La production d'**AVEC CLASSE** a été assurée et distribuée par UNINTERRUPTED Canada et Ouenze Entertainment, filiale d'Ibaka.

- 30 -

À PROPOS D'UNINTERRUPTED CANADA

UNINTERRUPTED est une marque qui autonomise les athlètes fondée par LeBron James et Maverick Carter. L'entreprise est basée sur l'idée radicale que tous les athlètes devraient avoir une plateforme pour s'exprimer sans intermédiaires. De ce principe, une mission est née : donner aux athlètes de toutes les couches de la société les moyens de communiquer sans contrainte et d'être encore plus que des athlètes. UNINTERRUPTED bouleverse le monde des médias sportifs en collaborant avec des athlètes pour raconter des histoires humaines uniques de leur point de vue. Par le biais de contenu, de produits, d'événements, de partenariats et d'occasions éducatives, UNINTERRUPTED change la façon dont les athlètes s'engagent envers le public et leur donne les moyens d'être connus et valorisés pour autre chose que le sport qu'ils pratiquent.

À PROPOS DE HOLT RENFREW

Comptant sur une tradition vieille de plus de cent quatre-vingts ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Fondée en 1837 en tant que modeste chapellerie, Holt Renfrew est devenue fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe et, en 1947, elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par Monsieur W. Galen et l'honorable



HOLT RENFREW

Hilary M. Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Visitez-nous à www.holtrenfrew.com.

Pour plus d'information, contactez :

Uninterrupted Canada:

James Lamont

Lamont Communications

Courriel : jrclamont@gmail.com

Cellulaire : 416-859-5870

Holt Renfrew :

Jennifer Daubney

Jennifer.daubney@holtrenfrew.com

416-843-9614