

HOLT RENFREW

HOLT RENFREW ANNONCE LE PROGRAMME APPROUVÉ PAR PROJET H

Nouveau programme d'icônes qui offre aisément aux clients plus de produits durables

Toronto, ON – Le 3 décembre 2019, Holt Renfrew a dévoilé un nouveau programme d'icône intitulé Approuvé par Projet H, dans le but d'aider les clients à faire des choix socialement responsables lorsqu'ils magasinent. Le programme d'icône est une extension du concept Projet H de Holt Renfrew – un espace dédié en magasin et en ligne à holtrenfrew.com qui vend une sélection triée sur le volet de produits durables. L'icône permet aux clients d'identifier les produits qui font une différence pour la planète et (ou) ses habitants parmi toute la gamme de produits Holt Renfrew.

Le programme se compose d'une icône générale Approuvé par Projet H et d'une série de sous-icônes qui indiquent clairement pourquoi un produit mérite le sceau. Les sous-icônes, qui représentent les critères du programme, sont Artisanal, Matériaux, Caritatif, Beauté engagée et Beauté engagée+. Holt Renfrew s'engage à travailler avec ses partenaires de marque pour développer l'offre Approuvé par Projet H dans tous les rayons.

« Nous savons que les clients veulent faire des choix éclairés lorsqu'il s'agit d'acheter un produit qui est moins nocif pour l'environnement ou qui contribue de façon positive à la société en soutenant des organismes de bienfaisance et des artisans, mais cela peut être déroutant ou difficile à trouver, indique Alexandra Weston, vice-présidente divisionnaire, Stratégie de la marque et de la création. Nous espérons que le programme d'icônes Approuvé par Projet H éliminera certains de ces obstacles et permettra à nos clients d'acheter plus facilement et plus durablement. »

Le programme d'icônes Approuvé par Projet H est actuellement en ligne à holtrenfrew.com et sera déployé dans tous les magasins Holt Renfrew au printemps 2020.

À propos de Holt Renfrew

Célébrant un patrimoine de plus de 180 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Fondée en 1837 en tant que modeste chapellerie, Holt Renfrew est devenue fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe, et en 1947 elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par Monsieur W. Galen et l'honorable Hilary M. Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Visitez-nous à holtrenfrew.com.

À propos de Projet H

Depuis 2013, Holt Renfrew trie sciemment sur le volet un assortiment de produits admirablement conçus, fruits d'une orientation claire, d'une passion généreuse et d'histoires uniques. Voilà le Projet H. Il dispose d'un espace boutique dédié à tous nos magasins et en ligne. Nous sélectionnons pour vous, aux quatre coins de la planète, des produits qui révèlent une beauté et une histoire captivantes, qui soutiennent les cultures et les collectivités locales, qui ont une incidence minimale sur l'environnement et qui ont une influence positive sur le monde en soutenant des œuvres caritatives. Projet H est également une plateforme pour des campagnes de sensibilisation et des campagnes caritatives de plus grande envergure qui mettent en lumière certains des problèmes les plus importants au monde. Projet H est dirigé par Alexandra Weston, vice-présidente divisionnaire, Stratégie de la marque et de la création chez Holt Renfrew. À ce rôle, elle se concentre sur le développement de programmes dynamiques visant à bâtir la culture et la réputation de la marque. Pour plus d'information, visitez Projet H en ligne à holtrenfrew.com/fr/h-project.

INFORMATION :

Jennifer Daubney

jennifer.daubney@holtrenfrew.com

416-960-2584