

CATERPILLAR® | 100 YEARS



卡特彼勒中国官方微信



卡特彼勒中国官方微博



卡特彼勒优酷视频



卡特彼勒微信视频

CATERPILLAR®
卡特彼勒

卡特彼勒 在中国



我们帮助客户 建设更加美好、更可持续的世界

We help our customers
build a better, more sustainable world

CATERPILLAR
REG. U.S. PAT. OFF.

强强联手 **公司成立**



1925

1927

首款新品

— Model Twenty (20型) 履带式拖拉机



首次收购 (Russel Grader)
进军道路建设行业

1928

1931



大萧条中 **坚持创新**
— 首款柴油拖拉机Caterpillar 60型

助力**大基建项目**作业
如胡佛水坝建设、金门大桥建设



1936-1937

1946



首台自主设计制造
牵引式铲运机一经推出即参与美国
7万多英里 高速公路建设

首家海外子公司 (英国)
开始全球发展



1950

1952



探索极寒
助力南极洲考察

1955

动力支持
阿波罗11登月



1969



卡特彼勒**基金会**成立
致力提升全球社区的韧性和可持续性

卡特彼勒 **行为准则**
正式发布



收购 **索拉透平**

首款电动
履带式推土机— D7E



可持续性
成为五大核心价值观之一

成功实现CAT® 777非公路卡车
全自动驾驶操作



1972 1974 1975 1981 1998 2008 2011 2015 2018 2024

首台卡特彼勒液压挖掘机
— 225



开启 **中国业务**



世界最大
机械驱动矿用卡车
797

收购比塞洛斯、曼海姆



全球首台
高驱动力电动推土机— D6 XE



目录

P3

高管寄语

P5

公司介绍

P6

企业宗旨

P7

卡特彼勒
在中国

P9

企业战略

P11

研发与创新

P12

卓越制造

P13

为客户
创造价值

P15

2030可持续
发展目标

P17

企业
社会责任

P19

代理商体系

P21

卡特彼勒
旗下品牌

对卡特彼勒而言，2025 年是激动人心的一年。成立 100 年来，卡特彼勒始终走在推动创新和开拓新技术的前沿，为全球发展进步赋能。卡特彼勒建立在以创新助力客户取得成功的基础上，这一专注点从未动摇。秉持一贯的承诺，我们期待着帮助客户建设更加美好、更可持续的世界。



卡特彼勒公司
执行董事长



卡特彼勒公司
全球高级副总裁

卡特彼勒百年华诞是一个非凡的里程碑。我们将持续创新、顺应趋势、精进发展，期待支持客户应对未来挑战。2025 年也是卡特彼勒在中国发展 50 周年。凭借领先的创新理念、先进的技术和服 务，以及丰富的行业经验，我们将始终致力于帮助客户发展并取得成功。



卡特彼勒公司

卡特彼勒公司是工程机械、矿用设备、非道路用柴油和天然气发动机、工业用燃气轮机以及内燃电传动机车领域的全球卓越制造企业，2024 年全球销售和收入总额为 648 亿美元。一百年来，卡特彼勒致力于帮助客户建设更加美好、更可持续的世界，并为低碳未来做出贡献。在卡特彼勒全球代理商网络的支持下，公司的创新产品和服务为客户提供卓越价值，帮助客户取得成功。卡特彼勒在全球各大洲开展业务，公司运营主要涉及三大业务板块：建设行业、资源行业、能源和交通行业，并通过金融产品业务板块提供融资及相关服务。

企业宗旨

我们帮助客户建设更加美好、更可持续的世界。

在卡特彼勒，我们为自己所做的一切和自己所能实现的成就感到自豪——从我们的产品和服务质量，到为之提供支持的团队。但对我们来说，最重要的是如何帮助客户建设更加美好、更可持续的世界。

行动价值观

我们的行动价值观指导我们与世界各地的客户与合作伙伴携手合作。它定义了我们的工作内容和行事方式。

正直 — 我们相信诚实的力量

卓越 — 我们设定宏远目标并努力实现

协作 — 我们互帮互助实现互利共赢

承诺 — 我们积极履行自己的责任

可持续性 — 我们致力于建设一个更加美好的世界



卡特彼勒在中国

中国对卡特彼勒具有战略意义。在中国，卡特彼勒将继续执行企业战略，专注于中国经济发展的长期机会。



上世纪 70 年代，卡特彼勒正式开始在中国开展业务。80 年代，我们与国内数家工程机械厂商进行了技术转让，这对卡特彼勒和中国工程机械行业的长期发展都具有重要意义。90 年代，我们开始在中国建立制造工厂，并引入代理商机制。

进入新千年，我们专注于系统地建立和完善卡特彼勒全球业务模式，涵盖本地供应商发展、本地化制造、基于本地需求的产品研发、构建独立的代理商网络以及引入包括卡特融资、卡特再制造、卡特租赁和数字化服务的卡特彼勒全系列服务。

今天，卡特彼勒在中国有约 20 家制造工厂、2 个研发中心、2 个物流和配送中心，以及约 12,000 名本地员工。卡特彼勒在中国拥有四家大型 Cat®（卡特）代理商，约 300 个服务网点。我们在中国的供应商已从当初的 5 家发展到现在的约 700 家，为卡特彼勒本地和全球制造工厂提供关键零部件和材料。我们也通过卡特彼勒基金会的公益项目积极履行企业社会责任。

企业战略

卡特彼勒的企业战略体现了我们的优良传统和长期承诺，即满足客户及所在社区的需求。卡特彼勒全球员工一致遵循我们的行动价值观，围绕卡特彼勒独特的运营与执行模式，共同专注于业务发展，以今天的战略选择为明天创造盈利性增长。我们正在与合作伙伴一起，为客户提供全方位的解决方案，助力建设更加美好、更可持续的世界。



贯穿于设备全生命周期的服务

卡特彼勒将服务定义为在客户采购设备后为其提供的价值，可以帮助降低客户的总体拥有和运营成本，助力客户取得更大成功。

不断扩大的产品线

卡特彼勒专注于扩大产品线，因地制宜地提供先进的解决方案和技术，为客户创造更大的价值。

卓越运营

卡特彼勒不断夯实核心竞争力——安全、质量、精益生产，以及灵活而有竞争力的成本结构，从而在产品整个生命周期中提供出色的运营绩效。

可持续性

卡特彼勒对可持续性有着长期承诺，不断减少运营中的温室气体排放，同时开发创新的产品、技术和服务，帮助客户实现与气候相关的目标。

主要业务板块



建设行业

帮助全球各地的客户建设世界所需要的基础设施。



资源行业

帮助客户以可盈利的方式开采和获取自然资源。



能源和交通行业

为客户不断增长的能源和交通需求提供解决方案。



金融产品

提供融资服务解决方案，帮助客户和代理商取得成功。

服务、分销与数字化

借助数字化解决方案和卡特彼勒全球代理商网络，我们在产品全生命周期内为客户提供高附加值服务，与客户建立长期合作关系。



研发与创新

卡特彼勒是一家创新型公司，与世界各地的行业、政府和学术机构合作，利用世界一流的专业知识，加快研发步伐，帮助客户成功。

在过去 20 年里，卡特彼勒在研发方面累计投入超过 300 亿美元，展现了全球领先的创新水平。近年来，卡特彼勒在无人驾驶、可替代燃料、互联和数字化、电气化（AAE）领域不断增加投入，为客户带来高度数字化、智能化、可持续的解决方案，助力客户建设更加美好、更可持续的未来。

位于无锡的卡特彼勒中国研发中心，是卡特彼勒在中国研发资源的中枢。通过建立设计、开发、测试、采购、生产、服务的端到端研发生态系统，中心为本土以及全球客户设计与开发创新和有竞争力的产品，包括：工程机械整机、柴油发动机、各类系统和零部件、智能制造、远程遥控、新能源、车联网解决方案等。该中心还依托材料技术、软件仿真技术，符合 CNAS 认证的各类实验室的严格测试和验证，以及本土和全球供应链开发及拓展，确保产品的质量和性能。

卡特彼勒在青岛也设有研发中心，主要负责“山工机械”品牌和“Cat®（卡特）”品牌 GC 系列产品的研发。

卓越制造

卡特彼勒以百年的制造传统和经验积累、严苛的制造标准、先进的数字化和自动化技术，为客户打造卓越的产品和解决方案。



品质是卡特彼勒对客户的重要承诺。卡特彼勒在中国的制造工厂全面采用精益生产技术，借助数字化和自动化技术优势，持续提升生产效率与制造能力，提高质量管理和可持续发展水平。通过采用创新的技术和设备，包括机加工中心、焊接机器人、超声波探伤、抛丸工艺、热处理技术、灵活制造系统等，帮助这些工厂减少资源浪费、提升产品质量、改善员工健康和安全生产。

卡特彼勒始终致力于在中国发展本地供应商。供应商在我们实现追求卓越的承诺中扮演着重要角色。经过 30 多年的发展，我们在中国的关键供应商伙伴已从最初的 5 家发展到约 700 家，为卡特彼勒全球制造工厂和售后服务中心提供高质量、有竞争力的产品和服务。



为客户创造价值

通过不断扩大的产品线和贯穿于设备全生命周期的服务，卡特彼勒致力于为中国客户提供价值。

从最初的设备进口到现在的量身定制，卡特彼勒不断为中国客户拓展产品线。卡特彼勒的工程机械、矿业设备、发动机和发电机组产品，在中国的基础设施建设、采矿、船舶、民用、能源开发等各领域发挥着重要作用。

当前，卡特彼勒致力于对无人驾驶、可替代燃料、互联和数字化、电气化(AACE)领域的核心技术进行投资，并在中国推出了电驱装载机、远程驾驶平台、机队管理系统等创新产品和服务，满足客户对于高质量、高效率、可持续运营的最新需求。

卡特彼勒不仅将全球服务模式引入中国，还结合中国客户的需求推出创新服务。卡特彼勒将再制造工艺介绍到中国，并在中国推出“价值宝”(CVA)、设备大修、翻新和新动力等服务，帮助客户轻松拥有设备，降低设备保养和维修成本，并助力客户的可持续发展。借助Cat(卡特)融资提供的服务，客户可以更容易地获得设备，更灵活地使用资金。针对中国客户的消费习惯，卡特彼勒在中国推出了电商平台 Cat®(卡特)配件商城，满足客户对品质、价值和便捷的需求。

2030 可持续发展目标

今天，我们建设行业、资源行业、能源和交通行业的产品已几乎遍布全球，卡特彼勒正在与各国政府和公众共同应对气候变化带来的风险，并为全球消除气候变化的努力提供支持。我们不仅致力于减少卡特彼勒的温室气体排放，还助力客户实现与气候相关的目标，帮助他们建设更加美好、更可持续的世界。通过对新产品、新技术和新服务的投入，我们正在能源转型中支持客户走向低碳未来。

卡特彼勒承诺将于 2030 年实现七项可持续发展目标，包括五项与气候和环境有关的目标、两项关注员工和客户安全的目标。

运营能耗与排放

我们制定了科学的“直接排放”和“间接排放”目标，至 2030 年底，运营所产生的温室气体绝对排放量在 2018 年的基础上减少 **30%**

运营场所废弃物

到 2030 年底，废弃物填埋强度将比 2018 年降低 **50%**

产品排放与能源效率

通过与客户合作、减少浪费、提升大修/再制造工艺设计、降低排放或提升效率，至 2030 年底，卡特彼勒 100% 的新产品将比上一代产品更具可持续性

运营场所用水

至 2030 年底，在位于用水高风险地区的工厂

实施水资源管理策略 **100%**



客户安全

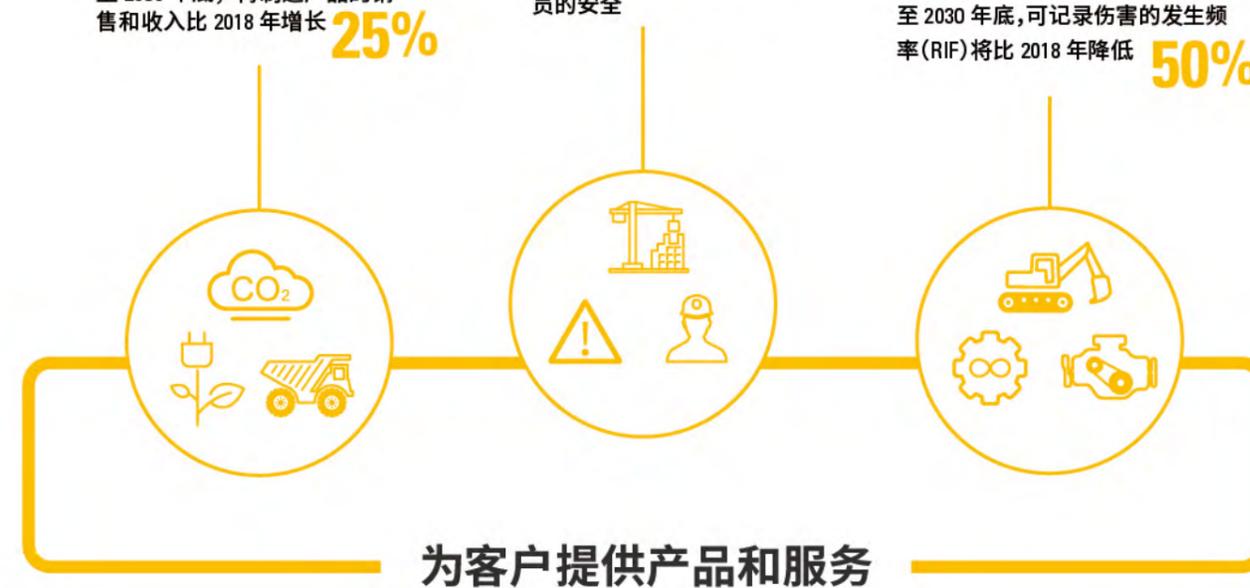
引领安全，确保我们产品的操作人员及周边人员的安全

员工健康与安全

卡特彼勒致力于预防工伤事故，将进一步提升行业领先的安全绩效。至 2030 年底，可记录伤害的发生频率 (RIF) 将比 2018 年降低 **50%**

再制造

至 2030 年底，再制造产品的销售和收入比 2018 年增长 **25%**



备注：所有数据以2018年为基准



卡特彼勒基金会

自 1952 年成立以来，卡特彼勒基金会为帮助改善世界各地民众的生活做出了贡献。基金会专注于建设个人成长和社区抗灾所需的补充性人力、自然和基本服务基础设施。

卡特彼勒基金会自 2000 年开始支持面向中国的公益项目。在过去二十多年中，卡特彼勒基金会的捐赠为数百万人的生活带来积极影响，包括支持大河伙伴关系、可持续及宜居城市、公益林等环境项目，以及教育、健康餐食、清洁用水与卫生设施和减灾备灾等领域的项目。

自 2020 年 11 月起，卡特彼勒基金会五年在华累计捐赠 1000 万美元，用于支持本地公益项目，为中国有需要的社区提供支持，帮助这些社区在快速变化的世界中蓬勃发展。

关注领域

2020 年，卡特彼勒基金会更新了战略，专注于建设更有韧性、更可持续发展的社区。为实现这一目标，卡特彼勒基金会重点支持人们加强技能学习，扩大就业机会，并支持人们建设赖以生活的自然和关键基础设施。



技术与职业教育和培训



STEM教育



可持续基础设施



备灾减灾

代理商体系

卡特彼勒在上世纪 90 年代将其代理商体系引入中国大陆。经过 30 多年的发展，我们在中国的四家大型 Cat®（卡特）代理商已经在大江南北构建起约 300 个服务网点，及时响应客户需求。



利星行机械

Lei Shing Hong Machinery (LSHM)

服务区域：江苏、浙江、湖北、安徽、河南、上海、山东

服务热线：400-881-8829

官方网站：www.lsh-cat.com



信昌机器

China Engineers Limited (CEL)

服务区域：福建、广东、广西、海南、湖南、江西、新疆、香港、澳门

服务热线：400-830-3512

官方网站：www.cel-cat.com.cn



华北利星行机械

LSHM North China

服务区域：北京、天津、河北、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、山西

服务热线：400-813-6688

官方网站：www.lshmnc.com.cn



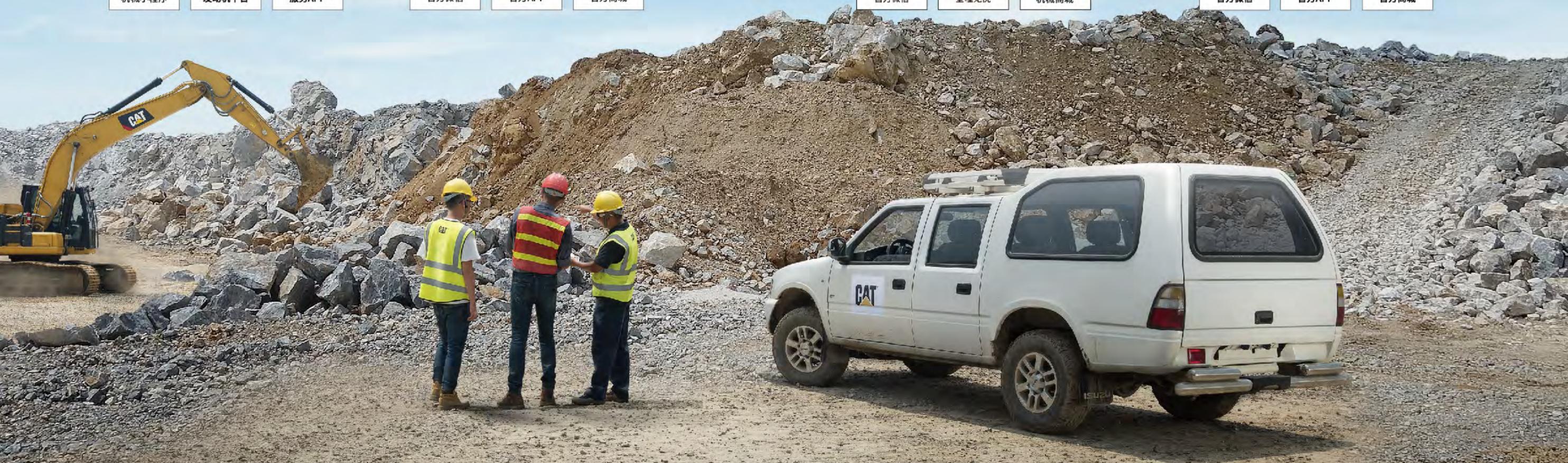
易初明通

Eci - Metro

服务区域：云南、贵州、四川、重庆、西藏、陕西、甘肃、宁夏、青海

服务热线：400-857-1882

官方网站：www.eci-metro.com



卡特彼勒旗下品牌

卡特彼勒公司拥有约 20 个品牌，代表着整个公司和整个团队，也代表着公司拥有完整的工程机械设备、发动机、零部件、服务及解决方案，满足全球多元化行业及客户的独特需求。

卡特彼勒品牌组合



HINDUSTAN



Cat® 许可商品



100 YEARS CATERPILLAR®

未来百年 THE NEXT 100 YEARS

