

**CATERPILLAR®**  
卡特彼勒



卡特彼勒中国官方微信



卡特彼勒中国官方微博



卡特彼勒优酷视频



卡特彼勒微信视频

**CATERPILLAR®**  
卡特彼勒



卡特彼勒在中国



**我们帮助客户  
建设更加美好、更可持续的世界**

We help our customers  
build a better, more sustainable world



# 目录

P3  
高管寄语

P4  
企业宗旨

P5  
公司介绍

P7  
企业战略

P9  
研发与创新

P10  
卓越制造

P11  
为客户  
创造价值

P13  
2030可持续  
发展目标

P15  
企业  
社会责任

P17  
代理商体系

P19  
卡特彼勒  
旗下品牌

P20  
荣誉与认可



卡特彼勒全球高级副总裁 杨程建



中国对卡特彼勒具有战略意义，我们有很好的基础为中国客户服务。通过与代理商和供应商的共同努力，卡特彼勒致力于为广大中国客户提供卓越的产品、技术和服务解决方案，帮助他们在基础设施建设、能源转型以及资源高效利用等方面取得成功。

卡特彼勒相信，我们在中国有着广阔的发展前景。基于创新理念、先进技术和服 务，以及丰富成熟的行业经验，我们将继续推动我们所服务的各个行业的转型升级，帮助客户建设更加美好、更可持续的世界。



## 企业宗旨

我们帮助客户建设更加美好、更可持续的世界。

在卡特彼勒，我们为自己所做的一切和自己所能实现的成就感到自豪——从我们的产品和服务质量，到为之提供支持的团队。但对我们来说，最重要的是如何帮助客户建设更加美好、更可持续的世界。

## 行动价值观

我们的行动价值观指导我们与世界各地的客户与合作伙伴携手合作。它定义了我们的工作内容和行事方式。

正 直 — 我们相信诚实的力量

卓 越 — 我们设定宏远目标并努力实现

团队合作 — 我们互帮互助实现互利共赢

承 诺 — 我们积极履行自己的责任

可持续性 — 我们致力于建设一个更加美好的世界

# 卡特彼勒公司

卡特彼勒公司是工程机械、矿用设备、非道路用柴油和天然气发动机、工业用燃气轮机以及内燃电传动机车领域的全球卓越制造企业，2023 年全球销售和收入总额为 671 亿美元。近百年来，卡特彼勒致力于帮助客户建设更加美好、更可持续的世界，并为低碳未来做出贡献。在卡特彼勒全球代理商网络的支持下，公司的创新产品和服务为客户提供非凡价值，帮助客户取得成功。卡特彼勒在全球各大洲开展业务，公司运营主要涉及三大业务板块：建设行业、资源行业、能源和交通行业，并通过金融产品业务板块提供融资及相关服务。



## 卡特彼勒在中国

上世纪 70 年代，卡特彼勒正式开始在中国开展业务。80 年代，我们与国内数家工程机械厂商进行了技术转让，这对卡特彼勒和中国工程机械行业的长期发展都具有重要意义。90 年代，我们开始在中国建立制造工厂，并引入代理商机制。

进入新千年，我们专注于系统地建立和完善卡特彼勒全球业务模式，涵盖本地零部件供应商发展、本地化制造、基于本地需求的产品研发、构建代理商网络以及引入包括卡特融资、卡特再制造、卡特租赁和数字化服务的卡特彼勒全系列服务。

今天，卡特彼勒在中国有约 20 家制造工厂，2 个研发中心，2 个物流和配送中心，以及 12,000 余名本地员工。卡特彼勒在中国拥有四家大型 Cat®（卡特）代理商，约 400 个服务网点。我们在中国的供应商已从当初的 5 家发展到现在的 700 多家，为卡特彼勒本地和全球制造工厂提供关键零部件和材料。我们也通过卡特彼勒基金会的公益项目积极履行企业社会责任。

# 企业战略

卡特彼勒的企业战略体现了我们的优良传统和长期承诺，即满足客户及所在社区的需求。卡特彼勒全球员工一致遵循我们的行动价值观，围绕卡特彼勒独特的运营与执行模式，共同专注于业务发展，以今天的战略选择为明天创造盈利性增长。我们正在与合作伙伴一起，为客户提供全方位的解决方案，助力建设更加美好、更可持续的世界。



## 贯穿于设备全生命周期的服务

卡特彼勒将服务定义为在客户采购设备后为其提供的价值，可以帮助降低客户的总体拥有和运营成本，助力客户取得更大成功。

## 不断扩大的产品线

卡特彼勒专注于扩大产品线，因地制宜地提供先进的解决方案和技术，为客户创造更大的价值。

## 卓越运营

卡特彼勒不断夯实核心竞争力——安全、质量、精益生产，以及灵活而有竞争力的成本结构，从而在产品整个生命周期中提供出色的运营绩效。

## 可持续性

卡特彼勒对可持续性有着长期承诺，不断减少运营中的温室气体排放，同时开发创新的产品、技术和服务，帮助客户实现与气候相关的目标。

# 主要业务板块



## 建设行业

帮助全球各地的客户建设世界所需要的基础设施。



## 资源行业

帮助客户以可盈利的方式开采和获取自然资源。



## 能源和交通行业

提供合适的解决方案，满足客户日益增长的能源和交通需求。



## 金融产品

提供融资服务解决方案，帮助客户和代理商取得成功。

## 服务、分销与数字化

借助数字化解决方案和卡特彼勒全球代理商网络的实力，我们在产品全生命周期内为客户提供高附加值服务，与客户建立长期合作关系。



## 研发与创新

卡特彼勒是一家创新型公司，与世界各地的行业、政府和学术机构合作，利用世界一流的专业知识，加快研发步伐，帮助客户成功。

在过去 20 年里，卡特彼勒在研发方面累计投入超过 300 亿美元，展现了全球领先的创新水平。近年来，卡特彼勒在无人驾驶、替代燃料、互联和数字化、电气化领域不断增加投入，为客户带来高度数字化、智能化、可持续的解决方案，助力客户建设更加美好、更可持续的未来。

位于无锡的卡特彼勒中国研发中心，是美国以外最大的综合性研发中心。通过建立设计、开发、测试、采购、生产、服务的研发生态系统，中心为本土以及全球的客户设计与开发创新和有竞争力的产品，包括：工程机械整机、柴油发动机系统及零部件、传动系统及零部件、冷却和后处理系统及零部件、电子电气系统和零部件等。该中心还依托材料技术、软件仿真技术，符合 CNAS 认证的各类实验室的严格测试和验证，以及本土和全球供应链开发及拓展，确保产品的质量和性能。

卡特彼勒在青岛也设有研发中心，主要负责“山工机械”品牌和“Cat®（卡特）”品牌 GC 系列产品的研发。

## 卓越制造

卡特彼勒以近百年的制造传统和经验积累、严苛的制造标准、先进的数字化和自动化技术，为客户打造卓越的产品和解决方案。



品质是卡特彼勒对客户的重要承诺。卡特彼勒在中国的制造工厂全面采用精益生产技术，借助数字化和自动化技术优势，持续提升生产效率与制造能力，提高质量管理和可持续发展水平。通过采用创新的技术和设备，包括机加工中心、焊接机器人、超声波探伤、抛丸工艺、热处理技术、灵活制造系统等，帮助这些工厂减少资源浪费、提升产品质量、改善员工健康和安

卡特彼勒始终致力于在中国发展本地供应商。供应商在我们实现追求卓越的承诺中扮演着重要角色。经过 20 多年的发展，我们在中国的关键供应商伙伴已从最初的 5 家发展到 700 多家，为卡特彼勒全球制造工厂和售后服务中心提供高质量、有竞争力的产品和服务。

# 为客户创造价值

通过不断扩大的产品线和服务，卡特彼勒致力于为中国客户提供价值。

从最初的设备进口到现在的量身定制，卡特彼勒不断为中国客户拓展产品线。卡特彼勒的发动机产品，在中国基础设施、船舶、民用、能源开发等各领域发挥了重要作用。以 Cat® GX 系列挖掘机为代表的工程机械设备，在延续了耐用性和可靠性的同时，以更优的成本满足客户对快速回报的需求。在中国采矿行业转型升级的过程中，卡特彼勒正在提供数字化、智能化、电气化产品和解决方案。

卡特彼勒不仅将全球服务模式引入中国，还结合中国客户的需求推出创新服务。卡特彼勒将再制造工艺和融资服务介绍到中国，并在中国推出“价值宝”（CVA）、设备大修、翻新和新动力等服务，帮助客户轻松拥有设备，降低设备保养和维修成本，并助力客户的可持续发展。针对中国客户的消费习惯，卡特彼勒在中国推出了电商平台 Cat®（卡特）配件商城，满足客户对品质、价值和便捷的需求。





# 2030 可持续发展目标

今天，我们建设行业、资源行业、能源和交通行业的产品已几乎遍布全球，卡特彼勒正在与各国政府和公众共同应对气候变化带来的风险，并为全球消除气候变化的努力提供支持。我们不仅致力于减少卡特彼勒的温室气体排放，还助力客户实现与气候相关的目标，帮助他们建设更加美好、更可持续的世界。通过对新产品、新技术和新服务的投入，我们正在支持客户在能源转型中走向低碳未来。

卡特彼勒承诺将于 2030 年实现七项可持续发展目标，包括五项与气候和环境有关的目标、两项关注员工和客户安全的目标。

## 运营能耗与排放

我们制定了科学的“直接排放”和“间接排放”目标，至 2030 年底，运营所产生的温室气体绝对排放量在 2018 年的基础上减少 **30%**

## 运营场所废弃物

到 2030 年底，废弃物填埋强度将比 2018 年降低 **50%**

## 产品排放与能源效率

通过与客户合作、减少废弃物、提升大修 / 再制造工艺设计、降低排放或提升效率，至 2030 年底，卡特彼勒 100% 的新产品将比上一代产品更具可持续性

## 运营场所用水

至 2030 年底，在位于用水高风险地区的工厂

**100%** 实施水资源管理策略



## 客户安全

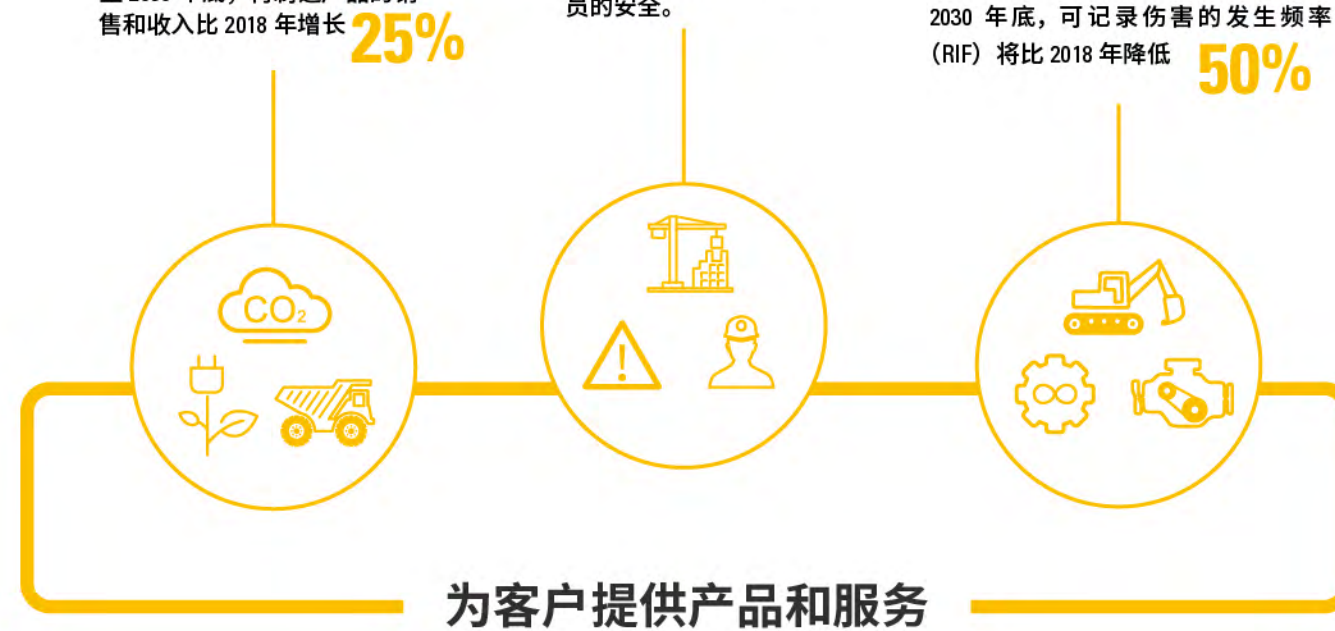
引领安全，确保我们产品的操作人员及周边人员的安全。

## 员工健康与安全

卡特彼勒致力于预防工伤事故，将进一步提升行业领先的安全绩效。至 2030 年底，可记录伤害的发生频率 (RIF) 将比 2018 年降低 **50%**

## 再制造

至 2030 年底，再制造产品的销售和收入比 2018 年增长 **25%**



备注：所有数据以2018年为基准



# 关注领域

2020 年，卡特彼勒基金会更新了战略，专注于建设更有韧性、更可持续发展的社区。为实现这一目标，卡特彼勒基金会重点支持人们加强技能学习，从而获得就业机会，并支持人们赖以生活的自然和关键基础设施建设。



技术与职业教育和培训



STEM教育



可持续基础设施



备灾减灾

## 卡特彼勒基金会

自 1952 年成立以来，卡特彼勒基金会为帮助改善世界各地民众的生活做出了贡献。基金会为建设个人成长和社区抗灾所需的补充性人力、自然和基本服务基础设施提供支持。

卡特彼勒基金会自 2000 年开始支持面向中国的公益项目。在过去二十多年中，卡特彼勒基金会的捐赠为数百万人的生活带来积极影响，包括支持大河伙伴关系、可持续及宜居城市、公益林等环境项目，以及教育、健康餐食、清洁用水与卫生设施和减灾备灾等领域的项目。

2020 年 11 月，卡特彼勒基金会宣布计划五年内在华累计捐赠最高达 1000 万美元，用于支持本地公益项目，为中国有需要的社区提供支持，帮助这些社区在快速变化的世界中蓬勃发展。

# 代理商体系

卡特彼勒在上世纪 90 年代将其代理商体系引入中国大陆。经过近 30 年的发展，我们在中国的四家大型 Cat® (卡特) 代理商已经在大江南北构建起约 400 个服务网点，及时响应客户需求。



## 利星行机械

服务区域：江苏、浙江、湖北、安徽、河南、上海、山东  
 服务热线：400-881-8829  
 官方网站：www.lsh-cat.com



## 信昌机器

服务区域：福建、广东、广西、海南、湖南、江西、新疆、香港、澳门  
 服务热线：400-0336-320  
 官方网站：www.cel-cat.com.cn



## 华北利星行机械

服务区域：北京、天津、河北、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、山西  
 服务热线：400-813-6688  
 官方网站：www.lshmnc.com.cn



## 易初明通

服务区域：云南、贵州、四川、重庆、西藏、陕西、甘肃、宁夏、青海  
 服务热线：400-887-0829  
 官方网站：www.eci-metro.cn



# 卡特彼勒旗下品牌

卡特彼勒公司拥有约 20 个品牌，代表着整个公司和整个团队，也代表着公司拥有完整的工程机械设备、发动机、零部件、服务及解决方案，满足全球许多行业及客户的独特需求。

## 卡特彼勒品牌组合



HINDUSTAN



## Cat® 许可商品



# 荣誉与认可

第 **68** 位

《财富》  
美国 500 强

第 **83** 位

Interbrand  
全球最具价值品牌 100 强

荣登

《华尔街日报》

2023 年最佳管理公司排行榜

荣登

《财富》

2023 年全球最受赞赏公司榜

第 **74** 位

《巴伦周刊》美股 100 家  
最具可持续发展能力公司榜单

荣获

中国最佳雇主奖

中外企业人力资源协会

2023-2024 年数据