

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2017

KOHLER FRANCE ET LES COMPAGNONS DU DEVOIR S'UNISSENT POUR LA FORMATION DES JEUNES ET LA PROMOTION DES METIERS

Sensible à l'intérêt de former des jeunes à des métiers porteurs d'avenir, Kohler France s'associe aux Compagnons du Devoir dans le cadre d'un partenariat visant à promouvoir plusieurs filières de métiers représentées à travers le groupe Kohler. Ainsi, ce partenariat va ouvrir des opportunités d'accueil et de formation de jeunes talents dans les sites Kohler implantés au niveau mondial.

LA PROMOTION DES MÉTIERS AU CŒUR DU PARTENARIAT

Kohler France, l'un des acteurs majeurs en France à travers ses marques Jacob Delafon ou Sanijura, s'engage aux côtés de l'Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France afin de promouvoir ses métiers. En effet, les Compagnons du Devoir œuvrent depuis toujours pour développer et pérenniser des filières métiers peu ou mal connues du grand public, et qui n'attirent pas suffisamment de jeunes pour renouveler les générations. Une mission à laquelle Kohler France est particulièrement sensible puisque le groupe est en permanence à la recherche de talents à recruter.

Partageant des valeurs communes telles que le savoir-faire, le savoir-être et l'excellence ; c'est tout naturellement que les deux entités ont choisi de s'allier :

« Kohler France conçoit, fabrique et commercialise des appareils et meubles sanitaires dont la pose est généralement effectuée par les plombiers professionnels que les Compagnons du Devoir peuvent former grâce à leur filière de formation Bâtiment. C'est une véritable opportunité pour nous d'une part de se rapprocher des installateurs sanitaires et d'autre part, d'accueillir des apprentis et titulaires qui ont reçu une formation irréprochable au sein d'un organisme de renom, et ce pour nos différents métiers industriels. Nous sommes ravis de participer activement à la formation et l'épanouissement professionnel de ces jeunes. »

- déclare Sophie Vadel, Responsable de la catégorie Douche et Bain EMEA de Kohler France.

« Je suis très enthousiaste à l'idée de travailler main dans la main à la formation de nos jeunes avec l'un des acteurs majeurs de la filière sanitaire en France. Nous allons pouvoir enrichir nos formations en faisant travailler nos apprentis sur la recherche et développement de Jacob Delafon ou Sanijura, deux marques de Kohler France. Ceux-ci auront ensuite la possibilité de parfaire leur formation dans un groupe qui, comme nous, cultive l'excellence »

- précise Jean-Claude Bellanger, Secrétaire Général de l'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France.

DES ENGAGEMENTS SUR LE LONG TERME

Afin de valoriser ce partenariat, les deux organismes s'engagent à mettre en place des actions réelles. Kohler France favorisera ainsi notamment l'accueil d'apprentis dans ses sites français et étrangers. La société apportera également une aide financière aux Compagnons du Devoir par le biais de la taxe d'apprentissage.

La relation s'incarne par des actions tant de communication, d'information, que plus concrètes telles que des formations produits, des dons d'équipements, et des visites d'usine.

De leur côté, les Compagnons du Devoir pourront, par leur expertise, contribuer à aux activités de Recherche et Développement de Kohler France : test et validation des concepts, amélioration les produits existants, vérification de la facilité d'installation... L'association propose également des modules de formation sur-mesure pour les salariés de Kohler France.

Enfin, les deux parties assureront ensemble la promotion des métiers auprès du grand public afin d'améliorer le recrutement des jeunes dans celle-ci.

À PROPOS DE KOHLER FRANCE

Kohler France exploite six sites en France. Elle fait partie de la division Kitchen & Bath du groupe américain Kohler. Son cœur de métier est la conception, la fabrication et la commercialisation, sous les marques Jacob Delafon, Kohler et Sanijura, d'appareils sanitaires. Kohler a pour mission principale de contribuer à un art de vivre élégant et raffiné pour ceux qui sont touchés par ses produits et ses services. Une mission qui se reflète dans le travail et l'approche d'esprit d'équipe pour atteindre les objectifs ainsi que dans chacun des produits et des services fournis aux clients.

À PROPOS DE L'ASSOCIATION OUVRIÈRE DES COMPAGNONS DU DEVOIR ET DU TOUR DE FRANCE

L'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique, dont l'objectif est de permettre à chaque personne accueillie de s'accomplir dans et par son métier, dans un esprit d'ouverture et de partage. Les Compagnons du Devoir dispensent de la formation dans 29 métiers répartis en 6 filières : Métiers de la Métallurgie-Industrie, Métiers des Matériaux Souples, Métiers du Vivant, Métiers du Goût, Métiers du Bâtiment et Métiers de l'Aménagement et de la Finition des Bâtiments. Les actions de formation mises en œuvre doivent permettre à chacun d'aller au maximum de ses possibilités personnelles sur le plan professionnel, sur le plan culturel et sur le plan humain. Depuis 2010, le compagnonnage est inscrit sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'Unesco.

CONTACT PRESSE KOHLER FRANCE : presse.jd@mtrchk.com
MARIE ECOBICHON – 06 72 14 60 37

CONTACT PRESSE COMPAGNONS DU DEVOIR :

contact@carre-final.com
Agence de presse Carré Final
Tél. 09.84.41.18.81