



La boutique Projet H de Holt Renfrew lance une collection capsule d'accessoires exclusive griffée KENZO au profit de la Fondation Blue Marine

Toronto (Ontario), le 16 mai 2016 – Holt Renfrew, le détaillant de spécialité de luxe du Canada, est fière d'annoncer une collaboration exclusive entre Projet H, la boutique de produits extraordinaires aux histoires tout aussi extraordinaires de Holt Renfrew, et KENZO. Cette collaboration hors série aidera à la préservation des océans à l'échelle planétaire en remettant **25 \$ de chaque article vendu chez Holt Renfrew à la Fondation Blue Marine (BLUE)**. Cette collection capsule comprend une pochette à 195 \$ et un portefeuille à 130 \$, deux articles bleu métallique, et sera lancée dans les magasins Holt Renfrew à l'échelle du pays, sur holtrenfrew.com ainsi que chez Ogilvy à Montréal, le 8 juin prochain, afin de célébrer la Journée mondiale des océans.

« Créer un changement positif par le biais de nos collaborations caritatives est une partie importante de qui nous sommes à titre de détaillant, affirme Alexandra Weston, directrice nationale, Marque et Stratégie créative, Holt Renfrew. Nous sommes enchantés que KENZO se soit associé à nous pour aider à amasser des fonds au profit de la Fondation Blue Marine. Préserver nos océans est une cause qui fait partie intégrante d'un avenir en santé pour la planète et qui me passionne personnellement. »



La pochette (195 \$) et le portefeuille (130 \$) exclusifs signés KENZO pour Projet H

« Lorsque nous avons entendu dire que Holt Renfrew voulait collaborer avec KENZO dans le cadre de son projet de philanthropie caritative pour 2016, nous avons saisi l'occasion pour faire connaître le travail de la Fondation Blue Marine au Canada, lancent Carol Lim et Humberto Leon, directeurs artistiques de la marque KENZO. Nous travaillons avec cette incroyable organisation depuis plus de trois ans et nous sommes extrêmement fiers de commanditer une équipe qui travaille aussi fort. Nous aimons les océans et, en donnant à BLUE, nous contribuons aux efforts globaux visant à réduire la surpêche et à protéger 72 % de la surface terrestre. Pour ce projet, nous avons décidé de créer une pochette et un portefeuille exclusifs ornés du logo fantaisie de KENZO dans une étoffe spécialement conçue aux couleurs du bleu de Blue Marine. Nous espérons que nos amis canadiens qui achèteront ces produits se rallieront à notre cause afin de mettre fin à la crise qui affecte présentement nos océans. »

« Je suis emballé que BLUE et notre partenaire de longue date, KENZO, puissent collaborer avec Holt Renfrew afin de créer ces superbes produits exclusifs. Ce partenariat témoigne de la pensée novatrice de KENZO ainsi que de son engagement continu à sauver les océans de la planète. Les fonds amassés par la vente de ces produits uniques nous aideront à définir des zones marines protégées dans les territoires outremer du Royaume-Uni – protégeant la

riche faune marine de la surpêche pour les générations futures. Nous sommes enchantés que nos amis du Commonwealth participent à notre mission pour protéger 10 % des océans d'ici 2020 », souligne Chris Gorell Barnes, cofondateur de la Fondation Blue Marine.

« À titre de fiduciaire de la Fondation Blue Marine (BLUE) et de vice-présidente du Groupe Selfridges, je suis enchantée de célébrer la collaboration entre Holt Renfrew, KENZO et BLUE. Notre entreprise est fière de son engagement à protéger les océans, et nous sommes heureux que Holt Renfrew ait décidé de travailler avec une marque aussi créative que KENZO afin de sensibiliser les gens aux océans en appuyant le travail de BLUE autour du monde », explique Alannah Weston, fiduciaire, Fondation Blue Marine, et vice-présidente, Groupe Selfridges limitée, société mère de Holt Renfrew.

Les pochettes et portefeuilles KENZO x Holt Renfrew constituent la 13^e collaboration exclusive de Projet H avec des designers au profit d'œuvres de charité inspirantes autour du monde. Continuez la conversation sur les médias sociaux au moyen des mots-clés #HoltsBlue #HProjectXKenzo.

À propos de Holt Renfrew

Comptant sur une tradition vieille de 179 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Fondée en 1837 en tant que modeste chapellerie, Holt Renfrew est devenue fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe, et en 1947 elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par Monsieur W. Galen et l'honorable Hilary M. Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Visitez-nous à www.holtrenfrew.com.

À propos de Projet H

En mai 2013, Holt Renfrew a lancé Projet H – un concept unique de boutique en magasin proposant des produits extraordinaires aux histoires extraordinaires. Projet H soutient la culture, l'artisanat et les artisans de partout dans le monde en mettant en valeur des créations conçues à partir de matériaux socialement responsables ou qui appuient une cause caritative. L'assortiment comprend des vêtements, des accessoires, des articles de décoration pour le foyer et des produits de beauté.

Projet H est chapeauté par Alexandra Weston, directrice nationale, Marque et Stratégie créative, de Holt Renfrew. Dans le cadre de son rôle, elle s'efforce de développer des programmes dynamiques visant à enrichir la culture et la réputation de la marque.

À propos de KENZO

La maison KENZO a été fondée par le designer japonais Kenzo Takada à Paris en 1970. Avec ses imprimés colorés et sa soif de liberté, KENZO a bousculé les codes couture à l'époque en brisant les règles de façon irrévérencieuse. En 2011, Humberto Leon et Carol Lim en sont devenus cocréateurs artistiques. Les voyages, la culture et la mode au cœur de leur approche se manifestent dans tout ce qu'ils produisent. KENZO est aujourd'hui réputé pour ses collaborations novatrices avec des artistes, des musiciens, des acteurs et des designers avant-gardistes.

À propos de la Fondation Blue Marine

Connu sous le nom de BLUE, cet organisme de charité enregistré au Royaume-Uni a été mis sur pied en 2010 par certains des membres de l'équipe à l'origine du documentaire primé « *L'Océan en voie d'épuisement* ». BLUE a vu le jour pour neutraliser le problème réglable le plus important de la planète : la crise des océans. L'organisme vise à créer de vastes réserves marines et établir des modèles de pêche durable. Son mandat : la protection active et efficace de 10 % des océans de la planète d'ici 2020 et de 30 % au plus tard en 2030.

<http://www.blumarinefoundation.com>

Information :

Jennifer Daubney

Directrice, Relations publiques, Holt Renfrew

Jennifer.daubney@holtrenfrew.com

416 960-2584