



Holt Renfrew annonce une nouvelle ère de somptuosité, de style et d'expérience

**Holt célèbre 175 années d'expériences de shopping extraordinaires grâce à de nouveaux plans
d'expansion majeure;**

**Le magasin Holt Renfrew de Yorkdale entre dans une nouvelle ère,
doublant sa superficie à 11 150 m² d'ici août 2013**

Toronto, le 7 septembre 2012 : Holt Renfrew célèbre 175 années de somptuosité, de style et d'expérience et annonce qu'elle agrandira la superficie totale de son réseau de magasins de 40 % d'ici la fin de 2015. Chaque magasin Holt Renfrew sera agrandi et mis à jour, et certains magasins seront complètement reconstruits.

« Nous sommes très heureux de tirer profit de cet anniversaire pour rehausser l'expérience de shopping chez Holt Renfrew à un niveau supérieur, affirme le président de Holt Renfrew, M. Mark Derbyshire. En célébration de nos relations dynamiques avec nos clients, nos employés et nos fournisseurs partenaires, nous sommes heureux d'annoncer une nouvelle flotte de magasins de luxe. Le magasin Holt Renfrew de Yorkdale, en août 2013, révélera une nouvelle ère d'expériences extraordinaires. »

Le magasin Holt Renfrew de Yorkdale doublera sa taille actuelle, s'étendant jusqu'à plus de 11 150 m². Le magasin demeurera ouvert durant sa reconstruction, et une fois fin prêt, il proposera des rencontres somptueuses et novatrices, ainsi qu'un assortiment enrichi de nouveaux designers. Voici un avant-goût des plans du nouveau magasin Holt Renfrew de Yorkdale :

- Des caractéristiques architecturales attrayantes : un atrium signature à deux étages et des « moments numériques » destinés à intéresser les visiteurs
- Une superbe façade à deux étages dont la largeur est passée de 91 m à 183 m, mettant en vedette plusieurs nouvelles boutiques concédées et de nombreuses nouvelles gammes de luxe parmi les plus réputées au monde
- Un deuxième étage abritant la mode couture, l'introduction de nombreuses nouvelles gammes de prêt-à-porter incluant Gucci, Prada, Alexander McQueen, Dolce & Gabbana, Etro, Stella McCartney, Pucci, Comme des Garçons, Isabel Marant et Kenzo, pour ne nommer que celles-là. Le salon de shopping personnalisé triplera de volume, offrant de nouvelles et uniques expériences exclusives – plus de détails à venir au début de l'année 2013
- Le rayon des chaussures féminines gagnera également en superficie et occupera plus de 929 m², soit plus de quatre fois sa taille actuelle, et proposera une vaste pièce mettant en vedette des gammes telles que Gucci, Jimmy Choo, Christian Louboutin, Prada et Stuart Weitzman
- En grande première chez Holt Renfrew, le magasin procurera une expérience de « shopping partagé » dans un espace de 650 m², où des assortiments de mode contemporaine féminine et masculine se côtoieront dont les gammes Rag & Bone et Burberry Brit
- Un nouveau concept et une nouvelle boutique pour hommes! La boutique masculine disposera de sa propre entrée et de son environnement sur mesure
- Un nouveau concept pour l'espace réservé aux produits gourmet

À propos de Holt Renfrew

Comptant sur une tradition vieille de 176 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Jadis fournisseur officiel de Sa Majesté

la reine Victoria, Holt Renfrew a débuté en 1837 en tant que modeste chapellerie à Québec. La chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Holt Renfrew compte 2 500 employés, ainsi que neuf magasins d'un bout à l'autre du pays, dont Vancouver, Calgary, Edmonton, Montréal, Québec, Ottawa et Toronto. En 2013, Holt Renfrew a lancé hr2, le premier concept premium off-price au Canada, proposant de grandes gammes, des modèles branchés et des prix irrésistibles. Visitez-nous à holtrenfrew.com

Holt Renfrew fait partie du groupe Selfridges limitée. Fort d'un savoir-faire exceptionnel et de son expérience à exploiter des magasins de vente au détail de mode de luxe, le groupe Selfridges possède et exploite de grandes bannières patrimoniales dans des marchés-clés partout dans le monde, incluant Brown Thomas en Irlande, de Bijenkorf aux Pays-Bas, Holt Renfrew et Ogilvy au Canada et Selfridges au Royaume-Uni. Le groupe Selfridges est une entreprise familiale dirigée par Monsieur W. Galen Weston, président.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Moira Wright

Vice-présidente divisionnaire, Relations publiques

Holt Renfrew

Moira.Wright@holtrenfrew.com

416 960-2918