



Pour diffusion immédiate
Le 31 août 2010

Motif célèbre. Exclusivité mondiale. Série limitée. 50 \$. Don de bienfaisance.

**Lancement du fourre-tout Marc by Marc Jacobs le 30 septembre chez Holt Renfrew
en soutien à l'organisme de bienfaisance VisionSpring**

Holt Renfrew est enchantée d'annoncer le lancement d'un fourre-tout de série limitée, en collaboration avec Marc by Marc Jacobs. Conçu pour Holt Renfrew, ce sac exclusif à l'échelle internationale arrivera à nos magasins d'un bout à l'autre du pays le 30 septembre prochain et sera offert uniquement jusqu'au 10 octobre 2010, ou jusqu'à épuisement des stocks. Le sac est étiqueté à 48 \$ et une partie des recettes sera versée à VisionSpring, un organisme de bienfaisance choisi par Marc by Marc Jacobs. VisionSpring est un organisme à but non lucratif qui propose des lunettes à prix réduit dans les pays en voie de développement.



Marc by Marc Jacobs, 50 \$

« Les relations que cultive Holt Renfrew avec des partenaires majeurs tels que Marc by Marc Jacobs nous permettent d'offrir à notre clientèle d'incroyables articles couture proposés en « exclusivité chez Holt », affirme Mark Derbyshire, président de Holt Renfrew. De plus, notre collaboration de bienfaisance avec Marc by Marc Jacobs constitue une excellente façon de redonner. Nous sommes prêts à réaliser notre objectif, soit une contribution de 80 000 \$ à VisionSpring grâce aux ventes de ce magnifique fourre-tout. »

Le fourre-tout Marc by Marc Jacobs est l'accessoire complémentaire par excellence de toute garde-robe, il vous accompagnera parfaitement au travail ou dans vos loisirs. Fabriqué de nylon durable et agrémenté de deux bandoulières robustes, le sac est à la fois tendance, fonctionnel et confortable. S'accrochant bien à l'épaule, il permet aussi de transporter facilement manuels scolaires, magazines, dossiers et bien plus. Offert en quatre couleurs vives – rose, bleu, blanc et noir –, chaque sac présente un graphique accrocheur – les mots *Marc by Marc Jacobs* sont imprimés telle une échelle optométrique en hommage à VisionSpring.

« VisionSpring est ravie de s'associer pour la première fois à Holt Renfrew et à Marc by Marc Jacobs, indique le fondateur de VisionSpring, le Dr Jordan Kassalow. Une partie des recettes de la vente de cet unique fourre-tout permettra à VisionSpring d'offrir le présent de la vue et de l'autonomie économique à des milliers de personnes dans les pays en voie de développement. »

Dès le 7 septembre, les personnes qui visiteront holtrenfrew.com pourront réserver leur fourre-tout en ligne, dans leur choix de coloris et le récupérer à leur magasin préféré. La réservation en ligne sera en vigueur jusqu'au 26 septembre 2010.

À propos de Holt Renfrew

Depuis plus de 173 ans, Holt Renfrew se distingue à l'échelle internationale pour son expérience de shopping extraordinaire. Holt Renfrew propose des marchandises dans ses neuf magasins implantés dans les grands centres du Canada : Québec, Montréal, Ottawa, Toronto (3 magasins), Edmonton, Calgary et Vancouver. Pour de plus amples renseignements relatifs à Holt Renfrew, visitez holtrenfrew.com.

À propos de VisonSpring

VisonSpring est un organisme à but non lucratif fondé par l'optométriste new-yorkais, le Dr Kassalow, qui fournit des lunettes à bas prix dans les pays en voie de développement. Ces lunettes permettent à des ouvriers qualifiés tels que des tailleurs, des fermiers et des enseignants de voir et de continuer à gagner leur vie. De plus, le concept novateur *Business in a Bag* (« l'affaire est dans le sac ») de VisonSpring propose à des entrepreneurs locaux les outils requis pour démarrer des entreprises de soin de la vue dans leur communauté. Pour de plus amples renseignements, visitez www.visionspring.org.

Présentation CBS : www.visionspring.org/newscenter/news-details.php?id=861