



Motif célèbre. Exclusivité mondiale. Série limitée. 50 \$. Don de bienfaisance.

**Collaboration avec un designer. Exclusivité planétaire. Produit hors série.
À 50 \$ et moins. Don de charité. Holt, unique en soi.**

Holt Renfrew lance une écharpe exclusive MICHAEL Michael Kors
au profit de la Fondation canadienne du cancer du sein

Pour diffusion immédiate. Montréal, le 19 septembre 2011. Holt Renfrew et Michael Kors ont uni leurs forces pour créer un article hors série exclusif offert pendant une durée limitée dans le but d'appuyer la Fondation canadienne du cancer du sein. Il sera lancé dans tous les magasins Holt Renfrew à l'échelle du pays le 21 septembre.



MICHAEL Michael Kors 50 \$

Une portion des recettes provenant de la vente de chaque écharpe en laine et cachemire à motif léopard sera remise à la Fondation canadienne du cancer du sein, un organisme national axé sur la recherche, l'éducation et la promotion de la santé relatives au cancer du sein. La vente de ces écharpes permettra à Holt Renfrew d'amasser 100 000 \$ au profit de la Fondation afin d'aider à créer un futur sans cancer du sein.

Les relations qu'entretient Holt Renfrew avec ses partenaires tel Michael Kors aident à entraîner des changements ainsi qu'à faire une différence. Uniquement chez Holt, verrez-vous deux grandes marques s'associer pour créer un superbe produit qui contribue à une importante cause caritative.

Les écharpes hors série en mélange cachemire et laine à motif léopard sont offertes en trois coloris : noir et gris, rouge et noir et teintes chameau. Vous pourrez vous les procurer dans nos magasins à l'échelle du pays pour 50 \$ dès le 21 septembre. Elles sont également offertes en ligne à holtrenfrew.com depuis le 9 septembre; les clients doivent indiquer à quel magasin Holt Renfrew ils souhaitent récupérer leurs écharpes à compter du 21 septembre.

« Nous tenons à remercier Michael Kors et Holt Renfrew pour leur incroyable générosité. Leur soutien permettra à la Fondation canadienne du cancer du sein de continuer à financer la recherche de pointe, les programmes d'éducation et les initiatives de sensibilisation. Quoique le taux de mortalité ait diminué de 35 pourcent depuis notre arrivée il y a 25 ans, encore aujourd'hui, une femme sur neuf risque d'obtenir un diagnostic de cancer du sein au cours de sa vie. Grâce au soutien de partenaires comme Holt Renfrew et Michael Kors, nous croyons que nous pourrions créer un futur sans cancer du sein afin que les femmes et leur famille ne souffrent plus de cette maladie », affirme Sandra Palmaro, PDG de la Fondation canadienne du cancer du sein, chapitre de l'Ontario.

À propos de Holt Renfrew

Holt, unique en soi! Forte d'une tradition vieille de 174 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping extraordinaire. De ses modestes débuts comme chapellerie, à Québec, en 1837 à fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria par la suite, la marque s'est développée au fil du temps pour s'installer à l'échelle du pays. Dans les années 1930, Holt Renfrew commence à vendre des exclusivités griffées de certains des plus grands designers d'Europe, et en 1947 elle accueille Monsieur Christian Dior lors du lancement de son « New Look ». Propriété d'investisseurs étrangers pendant de nombreuses années, Holt Renfrew est rachetée en 1986 par W. Galen et Hilary Weston. Sous leur gouverne, la chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Holt Renfrew compte 2 300 employés, ainsi que neuf magasins d'un bout à l'autre du pays, dont Vancouver, Calgary, Edmonton, Montréal, Québec, Ottawa et Toronto (rue Bloor, Sherway Gardens et Yorkdale). Pour de plus amples détails, visitez holtrenfrew.com.

À propos de la Fondation du cancer du sein

Depuis 25 ans, la Fondation canadienne du cancer du sein est à la tête d'un mouvement national pour sensibiliser et mobiliser la population contre le cancer du sein. Aujourd'hui, la Fondation constitue le premier organisme au Canada dévoué à créer un avenir sans cancer du sein. Depuis 1986, plus de 230 millions de dollars ont été investis d'un océan à l'autre pour financer la recherche cruciale, l'éducation et les programmes de promotion de la santé qui ont mené à des progrès dans la prévention du cancer du sein, son diagnostic, son traitement et ses soins. La Fondation a pour philosophie de créer un futur sans cancer du sein. Visitez cbcf.org pour en savoir plus.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Audrey Fillion

Coordonnatrice régionale, Relation publiques et Événements spéciaux

Holt Renfrew Montréal et Québec

audrey.fillion@holtrenfrew.com

514-282-4431