

HOLT RENFREW YORKDALE

- Le magasin occupe maintenant 1 115 m² – le double de sa taille originale
- Atrium signature de deux étages avec façade à affichage DEL de 3 m², la première en son genre au Canada
- Boutiques Louis Vuitton (372 m²), Chanel (279 m²), Prada (279 m²) et Gucci (186 m²) longeant la façade du magasin
- Notre tout nouveau deuxième étage loge plus de 2 044 m² de marques couture pour femmes, incluant des boutiques Dolce & Gabbana, Giorgio Armani et Michael Kors, ainsi que les marques Victoria Beckham, Givenchy et Comme des Garçons nouvellement proposées à Yorkdale
- Le rayon des chaussures féminines s'est agrandi et occupe maintenant près de 929 m², plus de quatre fois sa taille originale. Il comprend les boutiques Christian Louboutin, Ferragamo, Gucci, Jimmy Choo et Manolo Blahnik
- Notre rayon agrandi de sacs à main comprend des nouvelles marques proposées à Yorkdale, dont Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Christopher Kon, Mulberry et Saint Laurent Paris, ainsi que des boutiques Miu Miu (ouverture prochaine) et Burberry
- À près de trois fois sa taille originale, notre rayon des bijoux comprend des marques telles Shourouk, Tag Heuer, Robert Lee Morris et Lulu Frost et proposera bientôt une boutique DeBeers, une primeur en son genre au Canada
- Notre section pour hommes comprend les boutiques de marchandises les plus convoitées Paul Smith, Ralph Lauren, Dolce & Gabbana et Giorgio Armani ainsi que les marques MSGM, Kenzo, Carven et autres nouvellement proposées à Yorkdale
- Le café holt de 139 m² est logé au rez-de-chaussée
- Projet H – une boutique unique en magasin qui offre des produits extraordinaires aux histoires tout aussi extraordinaires et qui met en valeur la culture, les techniques artisanales et les artisans des quatre coins du monde. Propose un assortiment de vêtements, d'accessoires, d'articles déco pour la maison et de produits beauté
- Conception Janson Goldstein



L'APPARTEMENT

- L'Appartement est un espace privé sous le signe de l'élégance et du luxe hors du commun, berceau d'exclusivités choisies et d'expériences personnalisées
- Une expérience de shopping individualisée adaptée à chaque client : les clients de L'Appartement vivront une expérience personnalisée selon leurs goûts et leurs besoins, des fleurs aux rafraîchissements en passant par les expériences beauté et mode
- Les clients de L'Appartement pourront faire évaluer leur garde-robe complète dans le cadre d'une expérience de stylisme personnalisé comprenant des visites à domicile pour la passer en revue et l'actualiser
- Un espace de 93 m² au deuxième niveau, logé au sein du Salon de shopping personnalisé
- Offre une expérience unique qui permet à la clientèle d'assister à des présentations exclusives et des rencontres avec les designers les plus prisés au monde
- Les clients auront l'occasion d'y organiser leur propre événement personnel, d'un petit lunch à un cocktail
- L'application de maquillage, les manucures et pédicures, les mises en plis, les massages et les soins d'aromathérapie sont des services offerts à L'Appartement



SALON POUR HOMMES

- Le salon pour hommes mesure plus de 139 m²
- Une zone élégante et masculine dotée de sièges et d'un mur numérique allant du plafond au plancher
- Section de soins pour hommes comprenant une station de rasage ainsi qu'un mur de fragrances et de soins cutanés signés Tom Ford
- Collections mensuelles choisies mettant en valeur les incontournables masculins
- Offres intéressantes proposant des articles tels des montres vintage, des jouets techno, des boutons de manchettes uniques, des boîtes à cigares et davantage
- Polissage de chaussures à titre gracieux et cordonnier sur place pour réparer vos chaussures
- Événements conçus pour les hommes organisés dans cet espace, dont dégustation de scotch et de whisky, roulage de cigares, etc.



RAYON BEAUTÉ

- Ce rayon occupe maintenant 929 m², le double de sa taille originale, et propose des concepts de détails ingénieux, des services bonifiés, des marques principales et des assortiments de produits
- Le nouvel Espace peaufinage beauté, caractéristique-clé du rayon beauté, offre des mises en plis, des manucures, l'épilation faciale à la cire ainsi que les soins des cils et des sourcils
- Le bar beauté Holt est un service de consultation personnalisé où des conseillères chevronnées peuvent vous composer une routine basée sur vos besoins individuels en matière de beauté et de soins cutanés avec n'importe laquelle des marques offertes en magasin
- Le bar beauté comprend également des services à titre gracieux tels le nettoyage de pinceaux à maquillage et les consultations complètes de trousse beauté



- Après une impeccable application de maquillage, les clients peuvent bénéficier d'une séance de photos beauté Holt et partager leur expérience avec leurs amis en ligne
- L'espace comporte quatre cabines de soins privées où les clients peuvent se détendre et profiter d'un soin facial ou d'un soin cutané personnalisés utilisant les gammes de produits de soin les plus prisées au monde, dont La Mer, Sisley Paris, La Prairie et davantage
- Première boutique Aesop au Canada