



Motif célèbre. Exclusivité mondiale. Série limitée. 50 \$. Don de bienfaisance.

**Bougies conçues par Sir Elton John et David Furnish;
en exclusivité chez Holt Renfrew**

TORONTO, le 14 août 2012/ - Holt Renfrew, Sir Elton John, David Furnish et NEST Fragrances ont fait équipe en vue de créer une bougie exceptionnelle en série limitée qui sera vendue au profit de la Elton John AIDS Foundation, une fondation de lutte contre le sida dont les activités contribuent à sauver des vies. En vue de souligner le lancement, Holt Renfrew est fière d'annoncer que Sir Elton John et David Furnish seront sur place, au magasin de la rue Bloor, le **samedi 8 septembre, à 11 h 30.**

Les bougies parfumées à trois mèches créées en exclusivité pour Holt Renfrew, se déclinent en deux fragrances - Jardin de Fleurs, un mélange floral exquis, et L'Orangerie, une fragrance à base d'agrumes - et sont présentées dans un photophore de verre blanc ou orange. Une partie du produit de la vente des bougies au coût de 50 \$ ira en soutien à la Elton John AIDS Foundation. L'objectif de Holt Renfrew est d'amasser 100 000 \$ pour soutenir les activités d'une importance vitale de la fondation, qui fête son 20^e anniversaire cette année. Depuis sa création en 1992, la Elton John AIDS Foundation a recueilli plus de 275 millions de dollars pour des programmes de prévention du VIH, de réduction de la stigmatisation, de traitement, de soins et de services dans 55 pays. Les bougies pourront être achetées par l'intermédiaire du site à l'adresse holtrenfrew.com à partir du 24 août et dans les magasins Holt Renfrew d'un bout à l'autre du Canada à partir du 8 septembre.

« David et moi avons été ravis quand Holt Renfrew a invité la Elton John AIDS Foundation à prendre part à son programme caritatif en plein essor, qui établit un lien entre les clients et les œuvres de bienfaisance par le biais de la mode et les sensibilise à des causes formidables », a affirmé Sir Elton. « Les partenariats comme celui-ci font une réelle différence et contribuent à transmettre des messages importants - comme le nôtre - au grand public », a ajouté David Furnish. « Le prix de vente de 50 \$ est génial, parce qu'il permet aux gens d'avoir une influence notable sur le cours des choses à prix raisonnable. Nous sommes très fiers du résultat final. »

« Holt Renfrew est très fière de faire équipe avec Elton John, David Furnish et NEST Fragrances pour proposer cette bougie exceptionnelle, en appui à cette cause exceptionnelle », a indiqué Alexandra Weston, directrice, Stratégie de la marque, Holt Renfrew.

« Sir Elton John et moi-même travaillons ensemble depuis de nombreuses années pour créer de charmantes bougies parfumées, qu'il affectionne, en vue d'amasser des fonds en appui aux activités d'une importance vitale menées par la Elton John AIDS Foundation », a souligné Laura Slatkin, fondatrice et chef de la direction de NEST Fragrances. « Je suis extrêmement fière de ma plus récente collaboration avec Sir Elton et David Furnish - particulièrement en cette année où la fondation célèbre son 20^e anniversaire - et je félicite Holt Renfrew pour ses efforts visant à sensibiliser et à amasser des fonds pour une cause aussi louable. »

À propos de Holt Renfrew

Comptant sur une tradition vieille de 176 ans, Holt Renfrew est reconnue sur la scène internationale pour son expérience de shopping inspirée. Jadis fournisseur officiel de Sa Majesté la reine Victoria, Holt Renfrew a débuté en 1837 en tant que modeste chapellerie à Québec. La chaîne devient la destination de prédilection pour le détail de luxe au Canada. Holt Renfrew compte 2 500 employés, ainsi que neuf magasins d'un bout à l'autre du pays, dont Vancouver, Calgary, Edmonton, Montréal, Québec, Ottawa et Toronto. En 2013, Holt Renfrew a lancé hr2, le premier concept premium off-price au Canada, proposant de grandes gammes, des modèles branchés et des prix irrésistibles. Visitez-nous à holtrenfrew.com

Holt Renfrew fait partie du groupe Selfridges limitée. Fort d'un savoir-faire exceptionnel et de son expérience à exploiter des magasins de vente au détail de mode de luxe, le groupe Selfridges possède et exploite de grandes bannières patrimoniales dans des marchés-clés partout dans le monde, incluant Brown Thomas en Irlande, de Bijenkorf aux Pays-Bas, Holt Renfrew et Ogilvy au Canada et Selfridges au Royaume-Uni. Le groupe Selfridges est une entreprise familiale dirigée par Monsieur W. Galen Weston, président.

Elton John AIDS Foundation

La fondation de lutte contre le sida Elton John AIDS Foundation (EJAF) a été fondée en tant qu'organisme sans but lucratif aux États-Unis en 1992 et comme organisme de bienfaisance enregistré au Royaume-Uni en 1993 par Sir Elton John. Ensemble, les deux entités ont recueilli depuis leur mise sur pied plus de 275 millions de dollars au profit de la réalisation de précieux programmes dans 55 pays du monde. Aujourd'hui, la fondation est l'une des principales organisations de lutte contre le VIH/sida sans but lucratif à appuyer des programmes de prévention du VIH, des initiatives en vue d'éliminer la stigmatisation et la discrimination associées au VIH/sida, des soins directs et des services de soutien destinés aux personnes vivant avec le VIH/sida. Les priorités de subvention actuelles de l'entité américaine ciblent les programmes de prévention du VIH à l'échelle des États-Unis, des Amériques et des Caraïbes; les services de prévention du VIH et de soins destinés aux populations très marginalisées et vulnérables; et l'éducation préventive en matière de VIH/sida et la promotion de la santé sexuelle chez les adolescents. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.ejaf.org.

NEST Fragrances

NEST Fragrances (NEST) est un grand fabricant de parfums d'ambiance de luxe, de produits de soins personnels et de fragrances raffinées. NEST, dont la fondatrice et propriétaire est Laura Slatkin, qui possède une longue réputation de chef de file de l'industrie des fragrances haut de gamme, est bien connue pour ses bougies parfumées, diffuseurs, parfums d'ambiance, savons et lotions de luxe, ainsi que d'autres produits indispensables pour le corps, la maison et l'ambiance. La liste des clients de NEST comporte actuellement plus de 75 entreprises prestigieuses des milieux de la mode, des produits de beauté, du commerce de détail et des parfums d'ambiance qui tous confient à NEST le soin de mettre au point leurs propres gammes de parfums d'ambiance et de produits de soins personnels. En 2008, Laura Slatkin a lancé sa propre collection de parfums d'ambiance et de produits de soins personnels, NEST Fragrances, qui a remporté le prix FiFi 2009 en tant que collection de parfums d'ambiance de l'année. Forte de plusieurs dizaines d'années d'expérience acquise au sein de l'industrie des fragrances, NEST s'attache à concevoir, à élaborer, à produire, à distribuer et à mettre en marché des collections de parfums d'ambiance qui traduisent l'image de marque et le style uniques de chaque client. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.nestfragrances.com.

Jennifer Daubney

Directrice, relations publiques

Holt Renfrew / Jennifer.daubney@holtrenfrew.com

416-960-2583