

企业社会创新

投资准则

卡特彼勒基金会的投资策略是“企业社会创新”，又叫“催化式慈善”。我们从了解人类基本需求作起，然后与相关组织建立伙伴关系，共同应对根本性挑战。

彼得·戴曼迪斯（Peter Diamandis）^①说过：“世界上最大的问题，亦是世界上最大的市场机遇。而这件事巨大。解决饥饿、文盲和能源问题，获取全世界的感激，并在这一过程中创造数十亿美元计的财富。”我们有同样的信念，创新的核心在于创造能满足人类需求的机遇，这不仅限于慈善或社会影响，而最终也将有助于商业发展。

在卡特彼勒，我们期望并努力使我们的核心业务与慈善事业一道，共同创造一个更加强盛的世界。在这个世界里所有人共享繁荣，我们的社区和经济也共同兴旺成长。我们的“企业社会创新”策略包含三大战略要素。

首先，我们相信：理解我们的业务对人类的意义是我们价值创造链的第一环，这对我们如何看待商业至关重要。在卡特彼勒，我们在产品上市之前就综合考虑可持续性——社会与环境影响。从经过特别设计、可翻新而非只能被丢弃或更换的产品开始，可持续性的创新是我们业务的核心价值。可持续性也是我们催化式慈善策略——企业社会创新的基石。

其次，基金会专注于推动向智能化协作的转变。在全球经济中，伙伴关系是商业的未来。与各自独立地处理世界上最严重的问题相反，我们深谙，携手合作才能带来富于创造性的解决方案。例如，为让至关重要的能源获取途径实现规模化，私营部门的企业联盟与政府和公益组织联合，可造就更强、更可持续的策略，以更好的方式

^①企业家、作家和工程师。他是X奖基金会的联合创始人、奇点大学执行董事长和《纽约时报》畅销书《富足：解决人类生存难题的重大科技创新》的共同作者。



TOGETHER. STRONGER.™

CATERPILLAR®

为更多的人提供能源。

最后，我们相信有必要进一步整合慈善与商业，以攻克全球性难题。私营部门的企业能够以独特的方式将创新规模化，而慈善机构在尚未成熟到可以用“营利性”解决方案来应对人类所面临的紧迫挑战的领域为企业提供了切入点。我们的使命是联合、激励和推动合作伙伴，减轻贫困，让全人类的可持续进步成为可能。

如需了解更多信息，请访问：

TogetherStronger.com

[f @CaterpillarFoundation](https://www.facebook.com/CaterpillarFoundation)

[t @CatFoundationTS](https://twitter.com/CatFoundationTS)